

KIRARI KAIDOU

Vol.42

2025.3.21

季良里かい道



▲風車展望所（大島）

商工会で広がるヒント、 つながるチャンス！

目次

☑ 支援事例

- 【販路開拓】商品を新しい市場や顧客層に広げる
- 【経営革新】新たな取り組みによって経営を向上させる計画
- 【副業プロ人材活用】副業人材を活用し、経営課題の解決に取り組む
- 【BCP作成】緊急事態に備え事業の継続や早期復旧の為に計画書を作成

2～5

☑ 青年部員・女性部員へインタビュー

6

☑ SNSの紹介

7

☑ 令和6年7月～12月の新会員さんのご紹介

8

販路
開拓

東京インターナショナル・ギフトショーへ

宗像きら組子

時安建具店は、昭和三年に

創業し、旧唐津街道沿いの原町で営業している地域密着型の木製建具専門店。洋風建築が主流になった

ことから「建具業界が下火になっていくのを感じていて、何か新しいことをしないといけないと危機感を募らせていた」と語るのは、代表の時安正成さん。「息子が跡を継ぐことになり、どうにかしなければと考えた。ものづくり補助金を申請し、大手メーカーが作れないようなデザインの建具が作れるように組子細工のための設備を導入した」と振り返る。

「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群が世界遺産に登録されたことから、インバウンドを意識し、宗像をアピールできるようなお土産品なども展開できないかと考えた。そこで誕生したのが「宗像きら組子」。気軽に気楽に組子細工に親しんでもらいたいという思いが名前に込められている。

新たな販路を

『宗像きら組子』を作った

はいいが、どう売っていいかわからないという新たな悩みが。「職人というのは、腕はあるが販売することに長けてはいない。価格設定から販路開拓まで分からないことばかりだった」と時安さん。そこで、商工会に相談し、販売に関する情報やノウハウを得て、マルシェなどの販売を始めた。

そして昨年九月、商工会からの提案を受け、東京インターナショナル・ギフトショーに出展。「事前に福岡県商工会連合会主催のセミナーに参加し、展示方法のアドバイスを受けた。さらに専門家派遣により、価格設定、バイヤー対応の心構えなどの事前指導も受け、心強かった。ギフトショーでは、国内外のバイヤーに『宗像きら組子』を見て、触れて、魅力を知っていただくことができた。多くのことが学べた三日間だった」と振り返る。

ギフトショー出展後、インバウンドに人気の観光地のお店との商談も成立。先方から値下げ交渉されるなど想定外のこともあり、再度専門家から発注書の書き方、商品発送後の保証トラブル対応等、取引をつないでいくためのアドバイスを受けた。「商談が成立する・しないに関わらず、今後のヒントになることは必ず得られるし、出展したという実績にもなる。東京に行くとなると費用もかかるが、挑戦する価値は十分にある」と時安さん。

商工会については、「会社を経営していくうえで、何か悩んだときや新しいことをしたいときは、まず商工会に相談するのが第一歩になる」と語ってくれた。

時安建具店



SHIBA-TripleA



司馬イラスト漫画教室

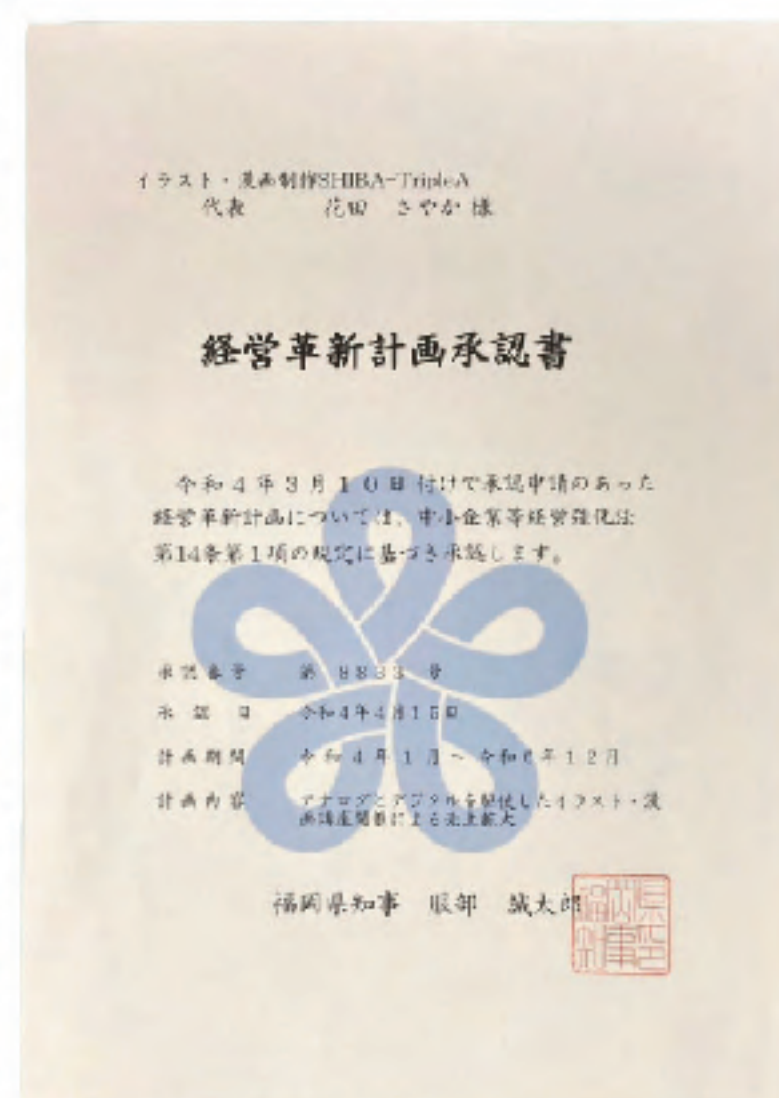


状況を変えたい！

幼少期から絵を描くのが好きだったという司馬さやかさんは、教師を経て結婚を機に宗像市へ移住。育児中に趣味で漫画を描きながらデジタルイラストを学び、二〇一七年に開業。個人の似顔絵から企業の広告漫画まで幅広く手掛けていたが、広告代理店からの依頼は制作量の割に利益率が低く、短納期であるため、常に締め切りに追われていた。子育てをしながらこの状況が続くことに危機感を覚え、ほかの経営者に話をしたところ、商工会への相談を勧められた。それまで商工会に何も相談したことがなかったという司馬さん。「商工会に来て、自分自身が描いている構想について相談していいのだということがそこで初めて分かった」と振り返る。

イラスト漫画教室

二〇二二年三月。商工会から勧められ、経営革新計画の立案に取り組むことに。イラスト漫画教室を開講したいと考えては



いたが、何から始めればいいのか分からず、漠然とした不安を抱えていた。商工会や中小企業診断士にアドバイスをもらいながら、経営革新計画の立案に取り組んだことで、地に足がついたという。「頭の中にある構想を事業計画として、文字や数字にすることで整理ができた。計画が県に承認されたことが自分の自信にも、家族の安心材料にもなったのが良かった。実際に教室を始め、月に決まった収入を得られるようになったことで、ほかの仕事の量が調整できるようなになり、寝ないで仕事をするようなこともなくなった。教室の先生という一面ができたことで、周りから信頼してもらえるスピードも上がり、新しい仕事にもつながっている」と笑顔を見せる。今でも何かに迷ったときは、計画が

指針となり、大きく外れることなく進めるように支えてくれているのだという。

商工会の存在

経営革新計画の立案がきっかけで、イラストレーターとイラスト漫画教室の講師というダブルワークを始め、安定した収入と時間を得た司馬さん。「新しく取り組んでみたいことがあるけれど、何から始めていいか分からない人は、この計画を作ることと頭の中を整理していけると思う。新しいことを始めようとするとき、客観的に見て、冷静に判断してくれる人の存在は大切。商工会はまさにそんな存在。私になにか相談してくる方がいたら、まず商工会に行きなよ！と言いますよ」と笑顔で語ってくれた。



副業プロ人材活用

人手不足



専門外の知識が必要

Billetビイエ

副業プロ人材の活用とは？

中小企業者の抱える様々な経営課題を解決するため、大手企業等に所属し、第一線で活躍する各分野のプロフェッショナルが専門知識や経験ノウハウを生かして、「副業」というスタイルで協力すること。

営業戦略の立案と実行をプロと共に

次なるステップへ

宗像市内で古民家レストランを経営するBilletビイエの上村秀字さんは、宗像の地域特性と古民家レストラン三店舗の魅力を最大限に活用した営業戦略の立案と実行に取り組みたいと考えていたが、シェフとして朝の仕込みからはじまり、終日現場で手一杯の状況だった。商工会に紹介されたセミナーに参加し、副業プロ人材のことを知り、とても理に適っていると感じたという。そこで、宗像市産業政策課が募集していた副業プロ人材活用支援プログラムで、市が業務委託する株式会社カルビンと共に、営業をテーマとした副業プロ人材の募集に挑戦した。

副業プロ人材との出会い

「そもそも飲食店は営業をしないし、コストがかかるから専門の人を雇わない。そんななかで、まずは自分がどんな人材が欲しいかをはっきりさせることが重要だった。カルビンさんと話していく中でそれがはっきりした。二十名以

上の応募の中から、最終的に四名と面接をした」と上村さん。マーケティングやデザイナー、ウェディング業界の方などから応募があった。その中から森田次郎さんを採用。上村さんは「おおらかな人柄と、できることもできないこともはっきりと言うところに魅力を感じた」と振り返る。

森田さんは集客支援から企画運営まで、伴走型で支援することを得意とする。九州では観光事業を中心とした地域活性化を推進。東京から月に一回のペースで会いに来て、足を使って営業をかけてくれているという。「ピンポイントで営業をかけてくれたり、地方のビジネスモデルをたくさん知っているの、参考になりそうな企業

とつなげてくれたりと、森田さんを介してたくさんのご縁をいただいている」と、副業プロ人材の活用に成果を感じている上村さん。

大きな支えに

「前々から経営者は孤独だと感じているところがあった。副業プロ人材は経営者側につく存在なので、大きな支えになってくれる。中小企業で悩みのない経営者はいないと思う。ある程度軌道に乗ったとしても、会社には備えも蓄えも必要。そのために事業を展開したいと思っている人が多いはず。そのサポートに副業プロ人材の活用は有効な手段。すべての人にお勧めしたいくらいです」と笑顔を見せる。

宗像の食材は世界に通用すると力強く語る上村さん。副業プロ人材を活用して更なるステップへ、挑戦は続く。



事業継続力強化計画（BCP）

(有)本田電機

事業継続力強化計画（BCP）とは？

企業が災害などの緊急事態に遭遇した場合に、事業資産の損害を最小限にとどめつつ、中核となる事業の継続あるいは早期復旧を可能とするために、平常時に行うべき活動や緊急時における事業継続のための方法、手段などを取り決めておく計画のこと。

緊急時の対応を事前に考える

地域の力に

(有) 本田電機は、事業者や個人宅の電気設備工事を手がけており、各種工場の稼働や地域住民の生活基盤の構築・整備に携わっている。災害時、大きな工場は停電しても復旧できるところもあるが、小さな工場などは復旧できずに止まってしまうことも考えられる。地域に根付いた電気工事会社として、なにか災害があったときに力になれる存在でありたいという思いから、代表の本田武士さんが、商工会が主催した事業継続力強化計画（BCP）の説明会に参加したことがきっかけとなり、昨年一月から、妻である純子さんが

策定に取り組んだ。純子さんは、「分からないところはとにかく商工会に相談して教えてもらったので、特に苦労することなく作ることができました」と振り返る。

地震を想定して

同社の事業継続力強化計画（BCP）では、地域で想定される自然災害のうち事業活動に最も影響が大きいものとして、震度6弱以上の地震発生を想定。人員に関する影響、建物・設備に関する影響、資金繰りに関する影響、情報に関する影響などの被害を細かく想定し、対応の手順を詳しく考えた。純子さんは「何も考えていなかったら、実際に起きたときに右往左往すると思うが、あらかじめ考えておく」と安心。防災意識も高まり、五人家族の一週間分の食事やその他の防災グッズもストックしている」と話す。

BCPの必要性

「この計画の策定をすることで、災害時にどのように動けばいいかを勉強させてもらった。何か起きた時には、商工会のネットワークを通じて、助け合いができると思う」とも。

どのような災害にいつ見舞われるかわからない現代だからこそ、事前にリスクを把握し、対策をしておくことや、被災したときの動きを具体的に整理しておくことは重要である。事業継続力強化計画（BCP）を策

定し、経済産業省から認定を受けることは、会社にとっても、その周りにとっても、安心材料のひとつとなるはずだ。



check!

地域を支える力と未来を創る仲間たち

商工会青年部・女性部の部員加入ストーリー

青年部



【青年部に入ったきっかけ】

同業者の先輩や身内からの誘い。



【青年部に入って良かったこと、還元されたこと】

●国や県の施策や補助金（IT 導入補助金 1 回、持続化補助金 2 回採択）を活用して、会社を導入することができた。

●所属する青年部員や福岡県内の青年部員だけではなく、九州各県の青年部員との繋がりができたことで、自身の成長や会社を活かすことができた（元青年部員が会社の異動で沖縄に行くことになった際に、沖縄の青年部員を紹介し、その場で仕事の依頼ができた）

●青年部事業を通して、青年部員だけでなく行政や地域とも連携する機会も多く、様々な方々との交流や親密な関係性を築くことができた。



【青年部に入部を考えている方へ】

商工会青年部は誰もが入れる組織ではありません。自営業者、後継者のみで構成される唯一の団体です。この組織では一生付き合える友人ではなく、一生付き合える仲間が見つかります。只入部してそれなりの毎日を過ごすのではなく、積極的に事業や活動に参加することで、自分自身の成長、会社の成長に繋がると 생각합니다。私も同業者の先輩や身内からの誘いで入部したので、まずは周りの友人や商工会職員に相談されてみて下さい。やる気があれば必ず損はしないと思います。



株式会社 井上組
いのうえ ともり
井上 智統 様

女性部



【女性部に入ったきっかけ】

女性部に入部したきっかけは、夫が事業を始めた際、従業員として共に参加した新春会員交流会で、知り合いだった女性部の部員数名から勧誘を受けたことでした。その際、「入らなければもったいない」という勧めを受けたことが動機です。また、部の雰囲気や和やかで活動内容が楽しそうだったため、参加を決意しました。



【女性部に入って良かったこと、還元されたこと】

女性部に入ることによって友人が増え、日々の生活に活力が生まれました。また、外部の活動に参加する中で、自分自身を見つめ直し、整える意識が高まりました。さらに、部員同士のつながりを通じて相談や意見交換の機会が増えました。時には、女性部を通じて事業に関する相談を受けることもあり、その際は夫と協力して対応することがありました。



南浩一税理士事務所
みなみ えいこ
南 栄子 様



【女性部に入部を考えている方へ】

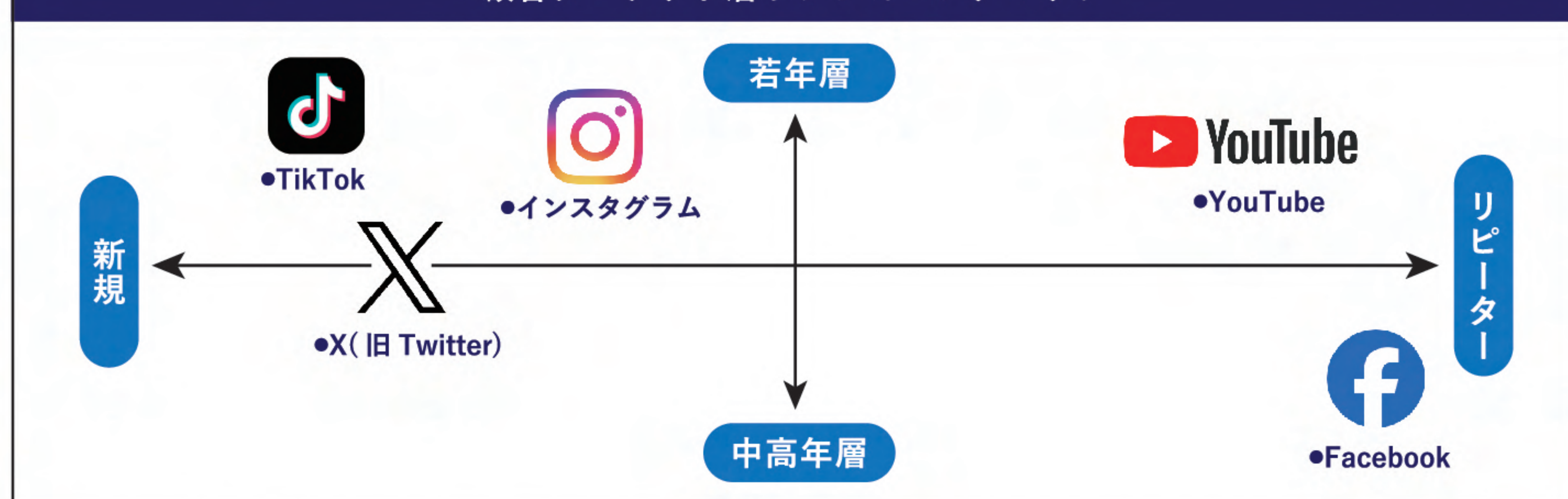
女性部に入ると、友人の輪が広がり、視野が広がると同時に、多様な考え方に触れる機会が得られます。活動内容としては、視察研修や交流会などがあり、子育てが落ち着いた方にとって特に魅力的です。初めて参加されても、先輩部員のサポートを通じて新しい人間関係を築くことができます。入部を考えている方には、ぜひ一歩踏み出して、地域や事業活動の中で新しいつながりを作る楽しさを体感していただきたいと思います。

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の紹介

令和6年度商工会主催の経営セミナー、個別相談会等には多数のご参加・ご出席ありがとうございました。
特に反響が大きかったのはSNS関連セミナーでした。
SNS利用目的や特徴は様々ですが、特に利用が多いSNSをご紹介します。

	TikTok	Instagram	X(旧 Twitter)	YouTube	Facebook
SNS					
特徴	縦型ショート動画を投稿・共有する動画	画像や動画などのビジュアルに特化した	短文でのコミュニケーションがメイン	幅広い年代に支持され、ジャンルが豊富な動画投稿	幅広い年齢層、コミュニティやイベント機能が強い
拡散力	高	高	中	中	低
小売業	商品の魅力を短時間でアピールすることが重要。人気のある曲を使っのての商品紹介が効果的。	商品や店舗の雰囲気を投稿したりショッピング機能を活用し、リンクを貼ることで購入を促進。	セールやキャンペーン情報をリアルタイムで告知可能。新商品の入荷や在庫状況を即座に通知。	商品の詳細な説明やデモンストレーションにより、特長や利点を視覚的に伝えることができる。	期間限定セールなどをイベント機能で告知でき、グループで商品の詳細情報をシェアできる。
飲食業	短い料理動画などを投稿。来店した顧客の体験など形にはまらない自由な情報発信が可能。	料理の写真や動画を投稿し、視覚的に魅力を引き出す。ハッシュタグでより多くの人にリーチ。	行事や営業時間を順次発信可能。特典等によって、フォロワーやリツイート数の増加が期待できる。	料理を作る過程を紹介する動画や、レシピ動画を投稿し、視聴者に興味を持ってもらえる。	イベントやキャンペーンを告知することで参加を促すことや、グループ機能で常連客との交流を深められる。
建設業	施工の裏側や面白いエピソードを短い動画でシェア。トレンドの音楽に合わせたコンテンツも効果的。	完成した写真や施工中の様子を撮影し、ビジュアルを表現。ビフォー・アフターの写真などが効果的。	建設業界のトレンドや法改正等について意見を述べたり、リツイートで情報を拡散するのに有効。	建設業に関するノウハウやトレンド、技術的な解説を行うことで、専門家としての信頼性を高められる。	グループを作成し、顧客や業界関係者との交流を深められる。質問や相談に応じる場として活用できる。

顧客ターゲット層ポジショニングマップ



※SNSにはそれぞれ特徴があり、利用者の目的も異なります。正しく利用すれば情報収集や情報発信に活用できて便利ですが、誤った使い方をすると炎上してしまう恐れもありますので、ご利用の際には、必ずご自身で内容確認及び責任を持って情報発信を心掛けてください。

新会員さんのご紹介

ご加入ありがとうございます

R6年7月～12月
理事会承認

地区	事業所名	代表者名	事業概要
吉武	(有)直原設備工業	直原 由紀男	管工事
赤間	河村緑化造園	河村 哲也	造園業
	Cafe & lunch Vicke	渡邊 知之	親子カフェ
	(株)宝建設	永嶋 哲宏	土木工事業
	(株)S-LINE HOME	石井 早希	塗装業
	マルチメンテ福岡	田口 敦規	害虫駆除
	寿司とお料理しゅり	谷本 一真	和食
	池田マスミ事務所	池田 益三	医療業・福祉コンサルタント
	島田工業	島田 義文	鉄工業
土穴	ReLIFE 整骨院	森山 琢央	整骨院、ピラティス
	(合)HE サポート ライム	林 裕章	障害福祉サービス事業
	Dai's Life	小川 和代	イベント企画・運営
	(株)縁家	今徳 大祐	塗装業
	濱田尚毅税理士事務所	濱田 尚毅	税理士事務所
	bon vivant	花田 尚幸	美容室
	赤間駅前司法書士事務所	園田 泰亮	司法書士
	ロイヤルタンドリー	サブユタナラエン	インド料理
自由ヶ丘	甲斐田 晋吾	甲斐田 晋吾	中古販売
	(株)GRAXIA	田中 力矢	美容卸売業
河東	Kand M souko	入江 香	ハンドメイド品
	宗像いちごファーム ((株)いただきます)	朴 東元	果物生産・加工・販売
南郷	とろけるハンバーグ福よし福岡宗像店 ((株)ニッシンコーポレーション)	河野 信隆	飲食業
	すみれ綜合法律事務所	小田 恵美子	法律事務所
	(株)グロワール工業	白武 幸治	建設業 土木・法面工事業
	釜瀬 宏美	釜瀬 宏美	ヘアメイク、スタイリスト
東郷	Rama Rama	樋口 恵梨香	リラクゼーションサロン
田熊	Boost Style	茂 稔	建築雑貨販売
	山もと	山本 浩充	和食店
	iku. Yoga	浜田 郁里	ヨガインストラクター
	鰻の成瀬 宗像東郷店	福島 一徳	飲食店
日の里	スリーシーズスタイル	布谷 恵太	リサイクル品等ネット販売・写真撮影
	(同)ケアプランサービス満月	笹山 和夫	居宅介護支援
	Dog Salon コギあんよ	高見 楓	トリミングサロン
池野	アハーンタイ	山口 太	キッチンカー(タイ料理)
賛助	おにぎりキッチンカー美穂	黒木 美穂	キッチンカー



CHECK!!

今後の予定

— 2月6日現在 —

日付 令和7年5月23日(金) 行事 第20回宗像市商工会通常総代会

発行 宗像市商工会

〒811-3436 宗像市東郷1-3-10 TEL 0940-36-2268
U R L : <https://www.munakata.or.jp>
E-mail : munakata@shokokai.ne.jp