令和7年度
むなかたPay発行事業
実施報告書

宗像市商工会

■販売・利用の実績

		実績
販売	販売金額	8億円
	発行金額	9億6千万円
	購入者数	2025年6月6日 10時00分～2025年6月27日 23時59分 【１次販売】（市民限定）：9,963名／775,060,000円
		2025年7月11日 10時00分～2025年7月31日 23時59分 【２次販売】（先着）：323名 ／24,940,000円
利用	利用額	全店用：479,774,927円 / 中小店用：479,515,380円 合計：959,290,307円
	未使用額	全店用：225,073円 / 中小店用：484,620円 合計：709,693円
	利用率	全店用：99.95% / 中小店用：99.90% 合計：99.93%
	店舗数	店舗数513（全店用：513店舗／中小店用：460店舗） ※大型店：53店舗、中小店：460店舗

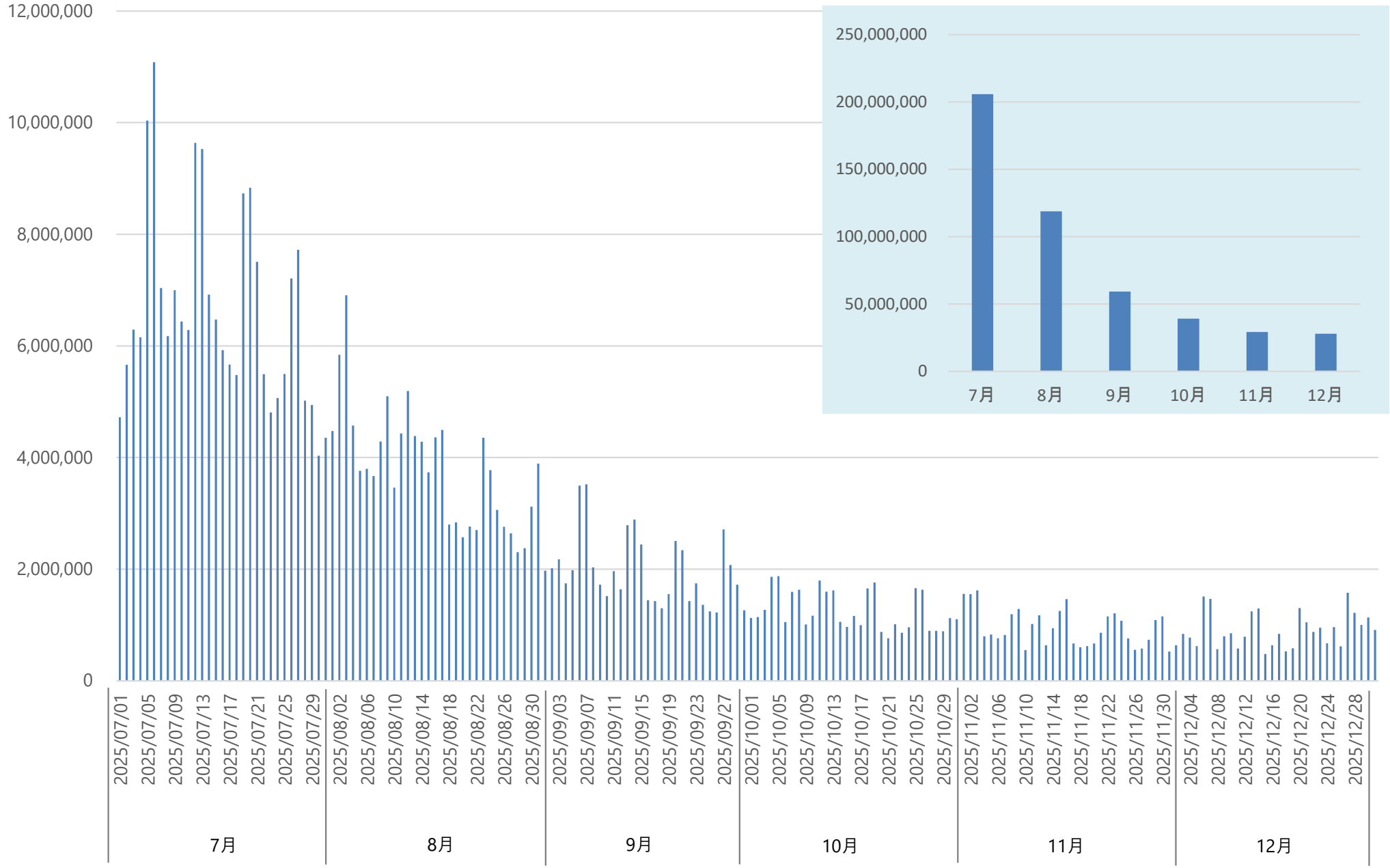
【高い利用率】

商品券の利用率が99.93％と非常に高く、昨年と比較すると+0.08%（昨年度：99.85％）と増加している。
また、参加店舗も513店舗と多いことから、地域経済への波及効果は大きいと考えられます。

■日にち別決済額【全店用】

利用

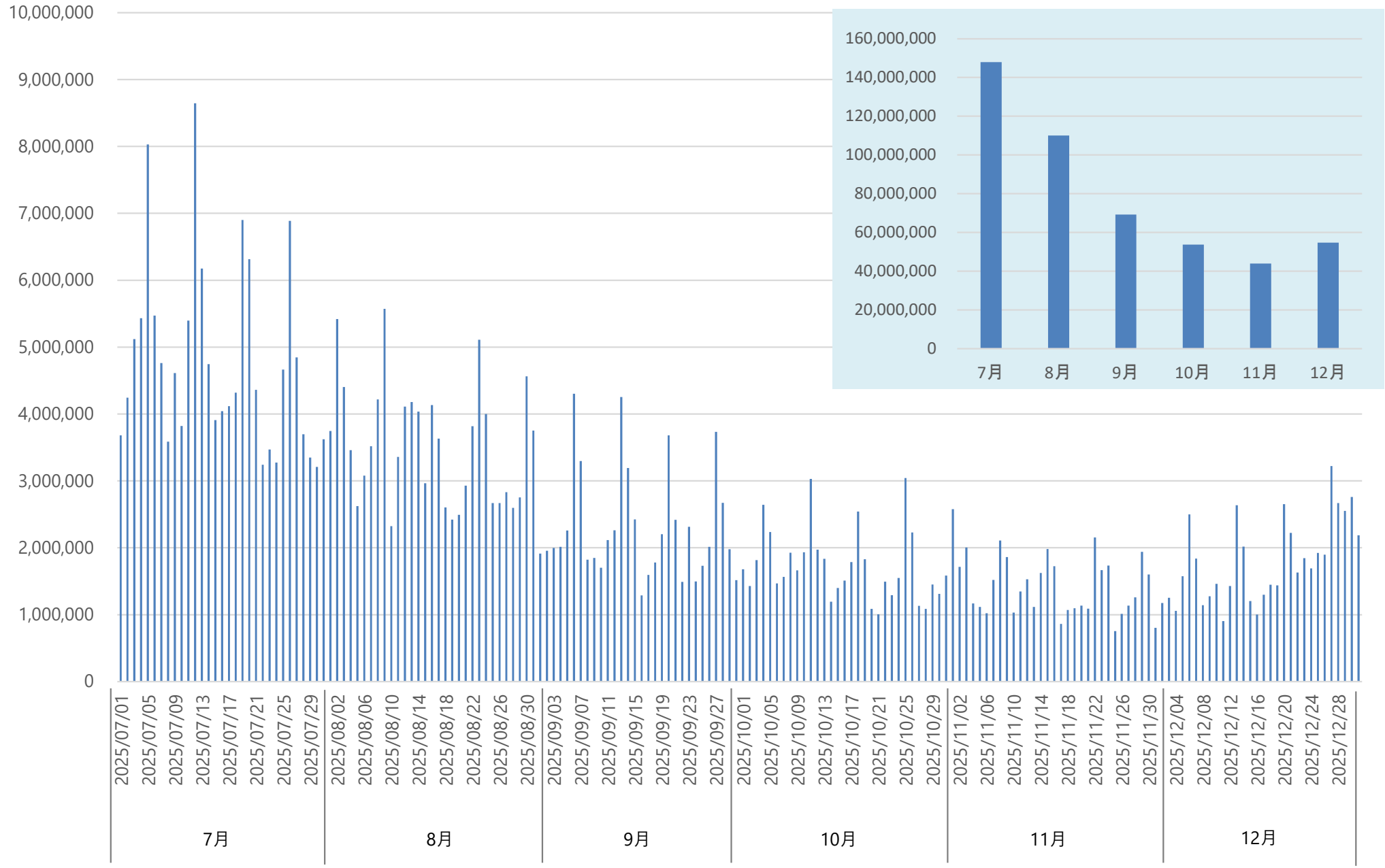
全店用



■日にち別決済額【中小店用】

利用

中小店用

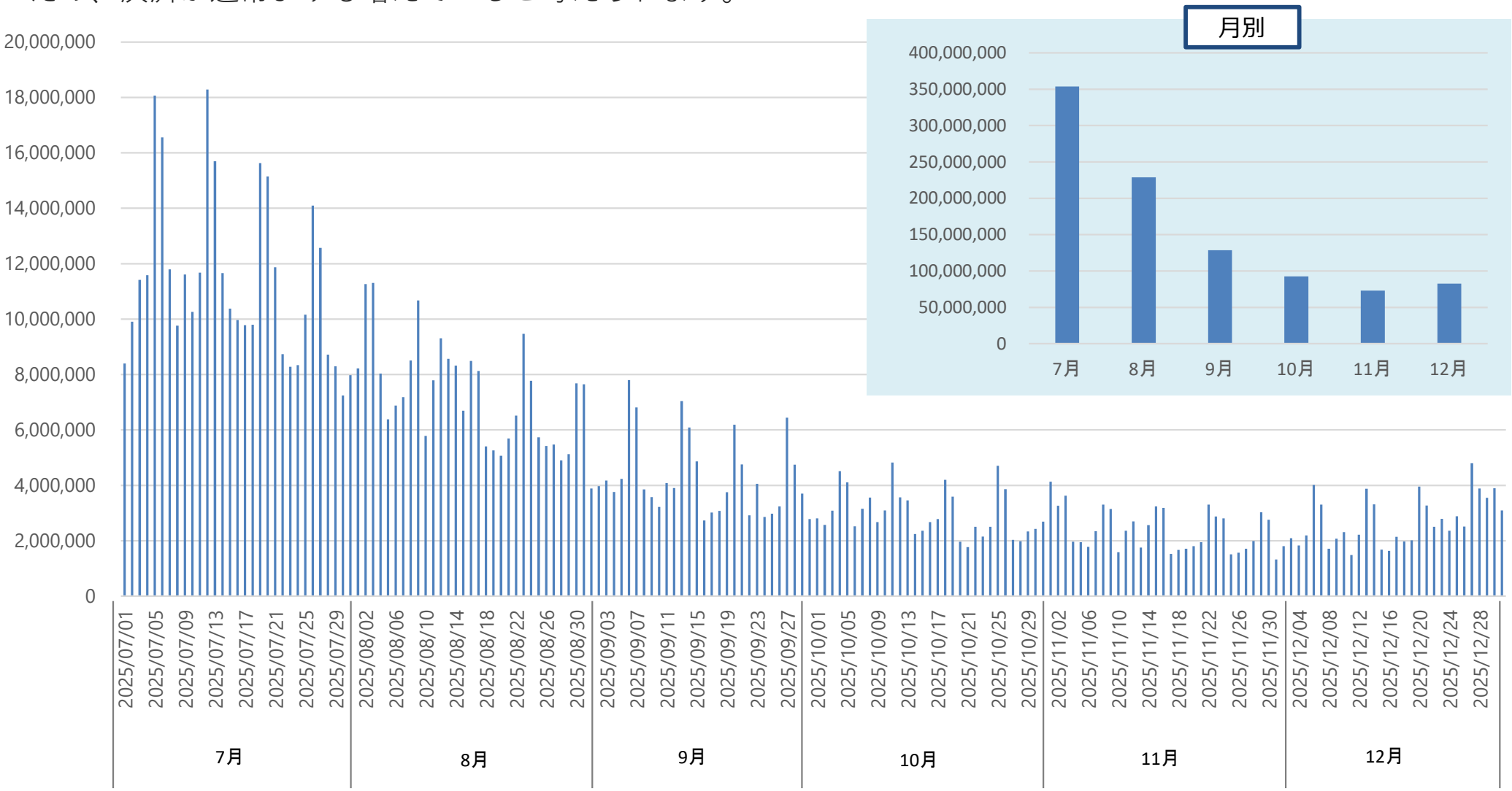


■日にち別決済額【合計】

利用

全店用　中小店用

決済が最も多い時期は2025年7月頃となっています。7月はむなかたPayの利用がスタートした時期でございますので、昨年同様商品券を購入された利用者が直ぐに決済したと考えられます。
また、8月のお盆休み前に決済額が増えているのは、帰省期間中の家族の食事や生活に必要なものを購入するため、決済が通常よりも増えていると考えられます。



■利用状況まとめ（市内・市外、ジャンル別決済状況）

利用

全店用

	いやし・あそび（理美容・レジャー・マッサージ）	くらし（衣料・雑貨・化粧品・文具・本）	コンビニ・食料品	飲食店	学ぶ・泊まる（塾・旅館・ホテル）	住まい1（建築・造園・塗装・内外装工事）	住まい2（土木、左官、外構、畳、襖、建具、サッシ、瓦）	住まい3（電気、ガス、水道、その他）	乗る（タクシー・ガソリン・カー用品）	その他	総計
市内	6,113,972円	99,574,896円	204,610,788円	18,150,890円	3,814,270円	27,185,237円	8,094,018円	32,662,437円	9,437,747円	65,733,679円	475,377,934円
	1%	21%	43%	4%	1%	6%	2%	7%	2%	14%	100%
市外	256,681円	1,135,985円	1,237,248円	413,570円	282,386円	60,000円	98,069円	323,237円	202,814円	387,003円	4,396,993円
	6%	26%	28%	9%	6%	1%	2%	7%	5%	9%	100%
総計	6,370,653円	100,710,881円	205,848,036円	18,564,460円	4,096,656円	27,245,237円	8,192,087円	32,985,674円	9,640,561円	66,120,682円	479,774,927円
	1%	21%	43%	4%	1%	6%	2%	7%	2%	14%	100%

■利用状況まとめ（市内・市外、ジャンル別決済状況）

利用

中小店用

	いやし・あそび（理美容・レジャー・マッサージ）	くらし（衣料・雑貨・化粧品・文具・本）	コンビニ・食料品	飲食店	学ぶ・泊まる（塾・旅館・ホテル）	住まい1（建築・造園・塗装・内外装工事）	住まい2（土木、左官、外構、畳、襖、建具、サッシ、瓦）	住まい3（電気、ガス、水道、その他）	乗る（タクシー・ガソリン・カー用品）	その他	総計
市内	26,158,839円	42,400,831円	142,365,739円	129,174,075円	18,764,110円	36,586,713円	11,687,908円	20,046,399円	47,067,506円	859,387円	475,111,507円
	6%	9%	30%	27%	4%	8%	2%	4%	10%	0%	100%
市外	370,952円	431,151円	827,263円	1142,614円	591,014円	60,000円	118,291円	50,020円	812,568円	0円	4,403,873円
	8%	10%	19%	26%	13%	1%	3%	1%	18%	0%	100%
総計	26,529,791円	42,831,982円	143,193,002円	130,316,689円	19,355,124円	36,646,713円	11,806,199円	20,096,419円	47,880,074円	859,387円	479,515,380円
	6%	9%	30%	27%	4%	8%	2%	4%	10%	0%	100%

■利用状況まとめ（市内・市外、ジャンル別決済状況）

利用

全店用　中小店用

3年連続で利用額が最も多いカテゴリは、市外は「コンビニ・食料品」となっています。物価高騰の影響によりプレミアム商品券が日用品の購入に活用されていることが窺えます。

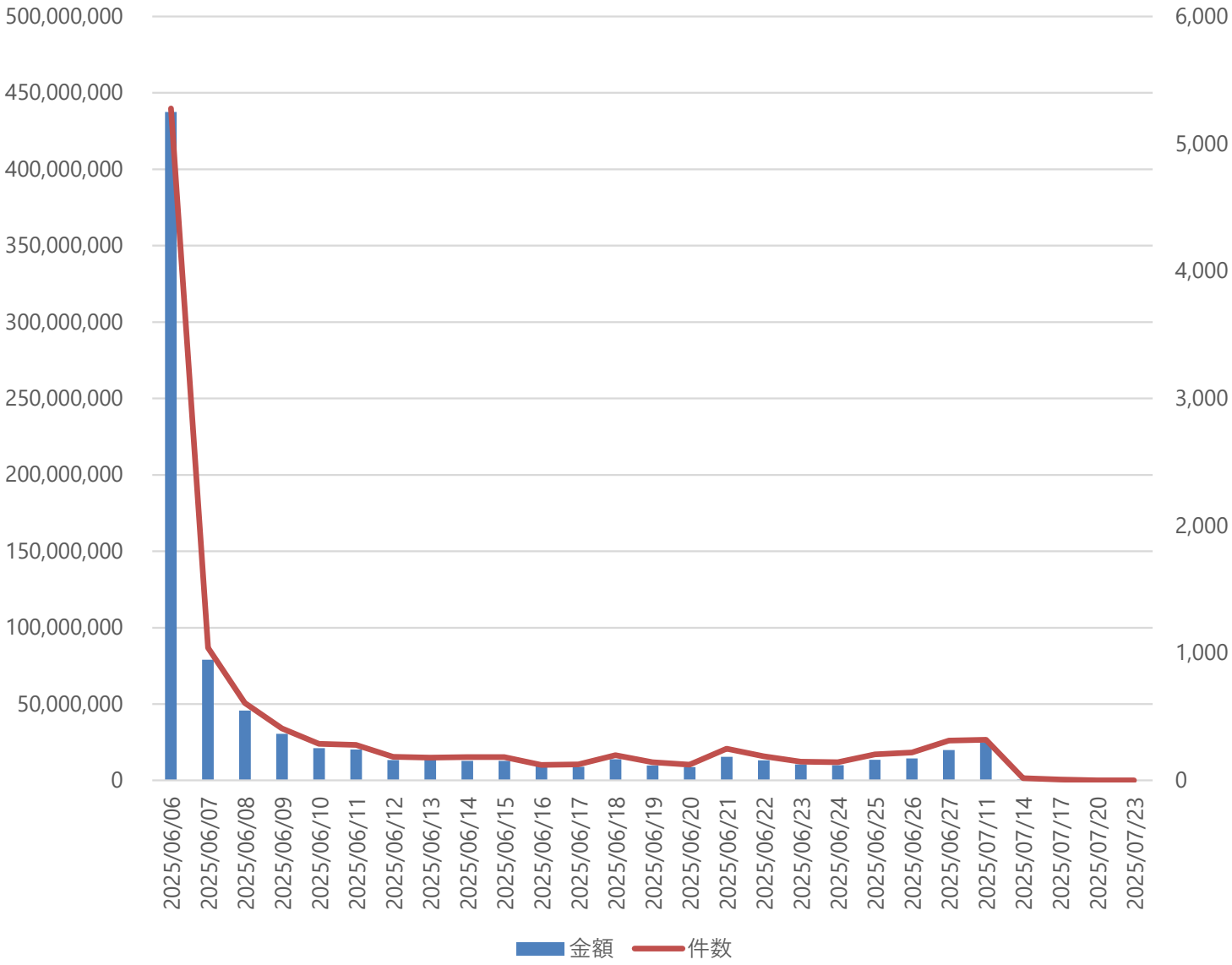
	いやし・あそび（理美容・レジャー・マッサージ）	くらし（衣料・雑貨・化粧品・文具・本）	コンビニ・食料品	飲食店	学ぶ・泊まる（塾・旅館・ホテル）	住まい1（建築・造園・塗装・内外装工事）	住まい2（土木、左官、外構、畳、襖、建具、サッシ、瓦）	住まい3（電気、ガス、水道、その他）	乗る（タクシー・ガソリン・カー用品）	その他	総計
市内	32,272,811円	141,975,727円	346,976,527円	147,324,965円	22,578,380円	63,771,950円	19,781,926円	52,708,836円	56,505,253円	66,593,066円	950,489,441円
	3%	15%	37%	15%	2%	7%	2%	6%	6%	7%	100%
市外	627,633円	1,567,136円	2,064,511円	1,556,184円	873,400円	120,000円	216,360円	373,257円	1,015,382円	387,003円	8,800,866円
	7%	18%	23%	18%	10%	1%	2%	4%	12%	4%	100%
総計	32,900,444円	143,542,863円	349,041,038円	148,881,149円	23,451,780円	63,891,950円	19,998,286円	53,082,093円	57,520,635円	66,980,069円	959,290,307円
	3%	15%	36	16%	2%	7%	2%	6%	6%	7%	100%

■申込状況まとめ（合計）

申込

【認知度】

抽選にもかかわらず、１次募集～２次募集まで、申込開始日に多数の申込があったことから、プレミアム付き電子商品券の認知度と需要の高さが窺えます。

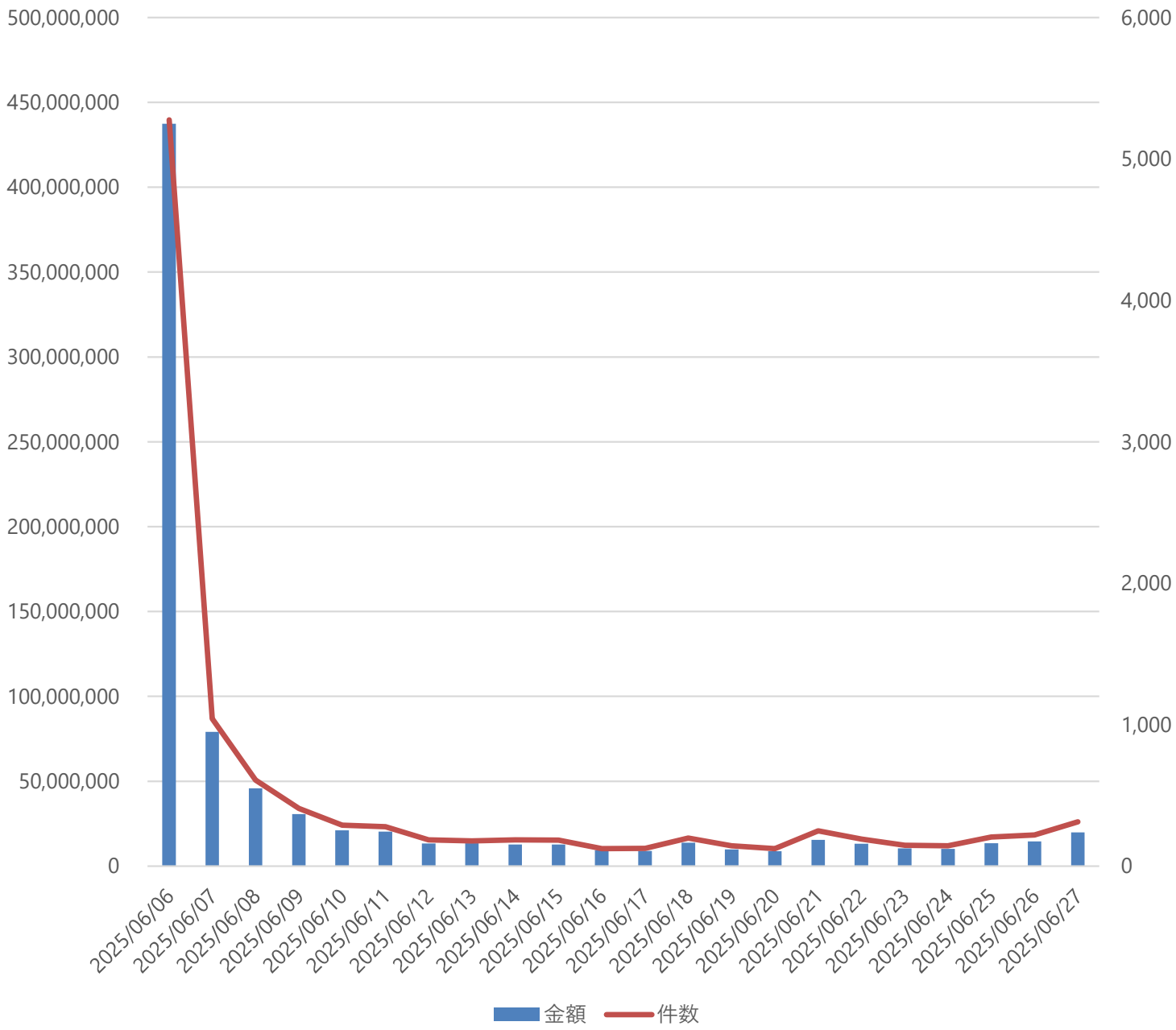


日付	曜日	金額	件数
2025/06/06	金	437,470,000	5,277
2025/06/07	土	79,050,000	1,043
2025/06/08	日	45,820,000	608
2025/06/09	月	30,640,000	409
2025/06/10	火	21,170,000	289
2025/06/11	水	20,300,000	279
2025/06/12	木	13,390,000	186
2025/06/13	金	13,580,000	179
2025/06/14	土	12,820,000	185
2025/06/15	日	12,780,000	184
2025/06/16	月	9,340,000	123
2025/06/17	火	8,990,000	126
2025/06/18	水	13,850,000	198
2025/06/19	木	9,860,000	143
2025/06/20	金	8,830,000	124
2025/06/21	土	15,550,000	250
2025/06/22	日	13,150,000	191
2025/06/23	月	10,510,000	147
2025/06/24	火	10,110,000	143
2025/06/25	水	13,560,000	206
2025/06/26	木	14,500,000	220
2025/06/27	金	19,880,000	314
2025/07/11	金	24,940,000	319
2025/07/14	月	870,000	18
2025/07/17	木	250,000	7
2025/07/20	日	10,000	1
2025/07/23	水	10,000	1
		861,230,000	11,170

※申込には、未払いも含む

■申込状況まとめ（1次募集：日別申込状況）

申込

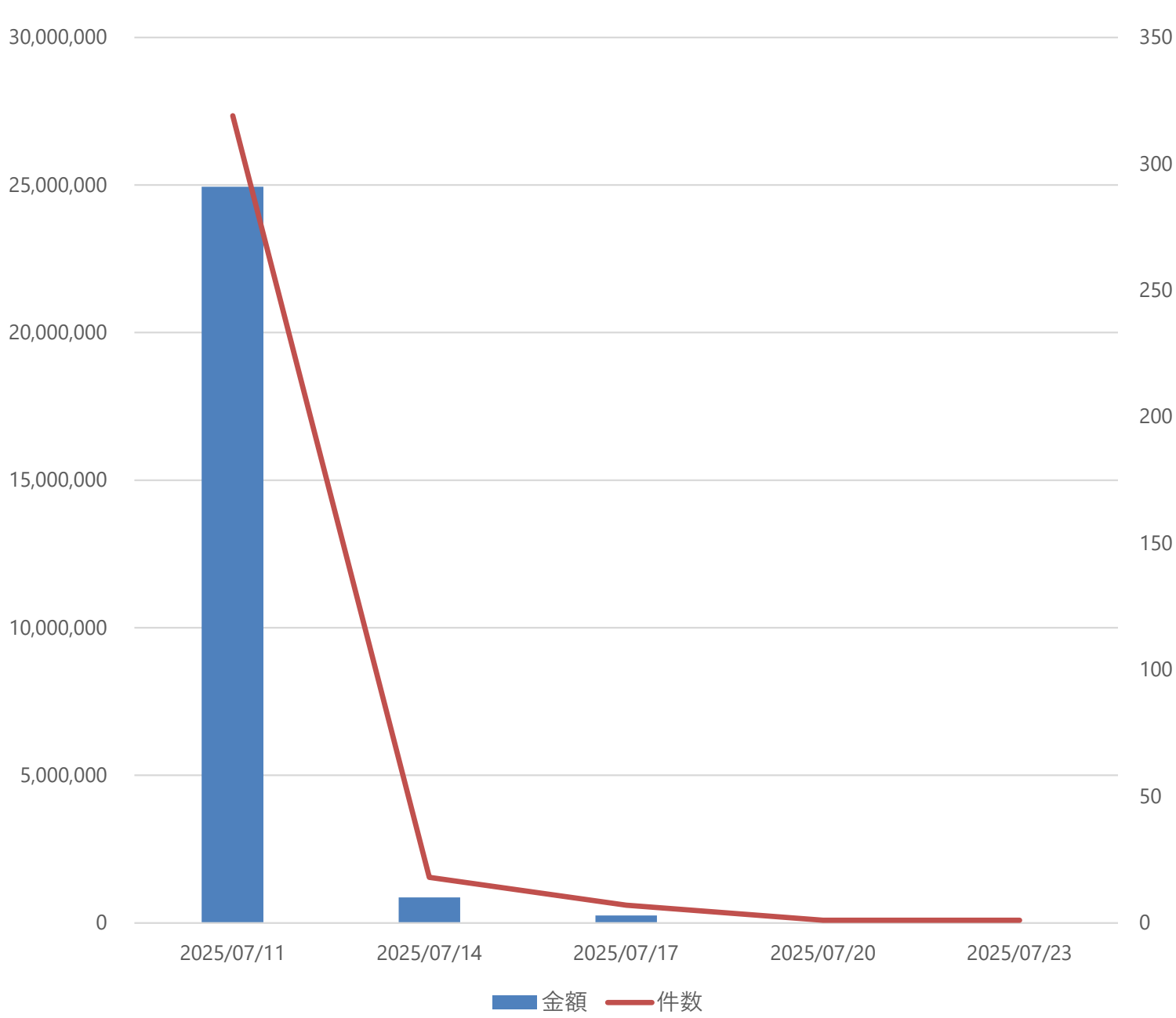


日付	曜日	金額	件数
2025/06/06	金	437,470,000	5,277
2025/06/07	土	79,050,000	1,043
2025/06/08	日	45,820,000	608
2025/06/09	月	30,640,000	409
2025/06/10	火	21,170,000	289
2025/06/11	水	20,300,000	279
2025/06/12	木	13,390,000	186
2025/06/13	金	13,580,000	179
2025/06/14	土	12,820,000	185
2025/06/15	日	12,780,000	184
2025/06/16	月	9,340,000	123
2025/06/17	火	8,990,000	126
2025/06/18	水	13,850,000	198
2025/06/19	木	9,860,000	143
2025/06/20	金	8,830,000	124
2025/06/21	土	15,550,000	250
2025/06/22	日	13,150,000	191
2025/06/23	月	10,510,000	147
2025/06/24	火	10,110,000	143
2025/06/25	水	13,560,000	206
2025/06/26	木	14,500,000	220
2025/06/27	金	19,880,000	314
		835,150,000	10,824

※申込には、未払いも含む

■申込状況まとめ（2次募集：日別申込状況①）

申込



日付	曜日	金額	件数
2025/07/11	金	24,940,000	319
2025/07/14	月	870,000	18
2025/07/17	木	250,000	7
2025/07/20	日	10,000	1
2025/07/23	水	10,000	1
		26,080,000	346

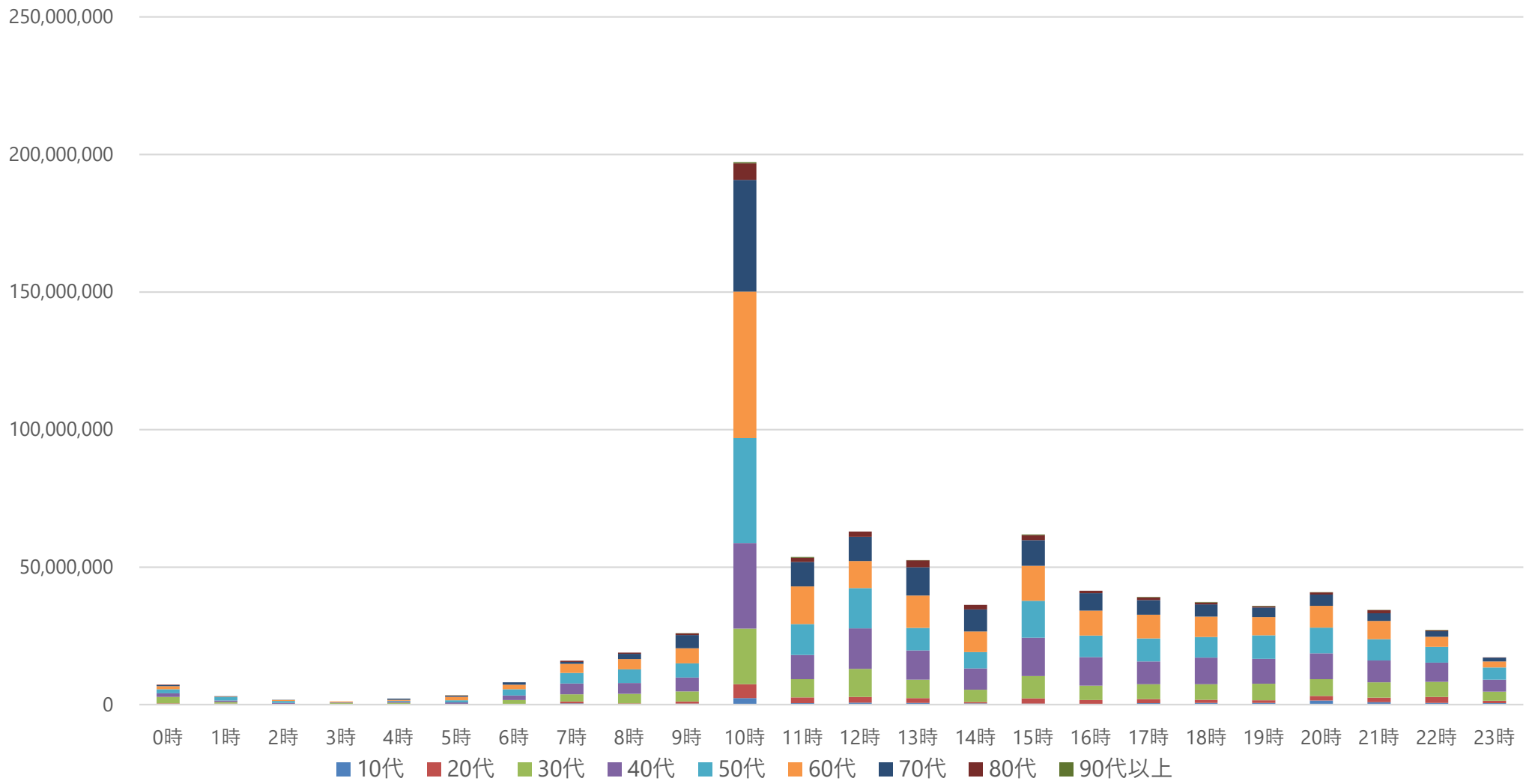
※申込には、未払いも含む

市内･市外	金額	件数
市内	18,180,000	226
市外	7,850,000	119
未登録	50,000	1
	26,080,000	346

■申込状況まとめ（1次~2次募集：年代別時間帯別申込）

申込

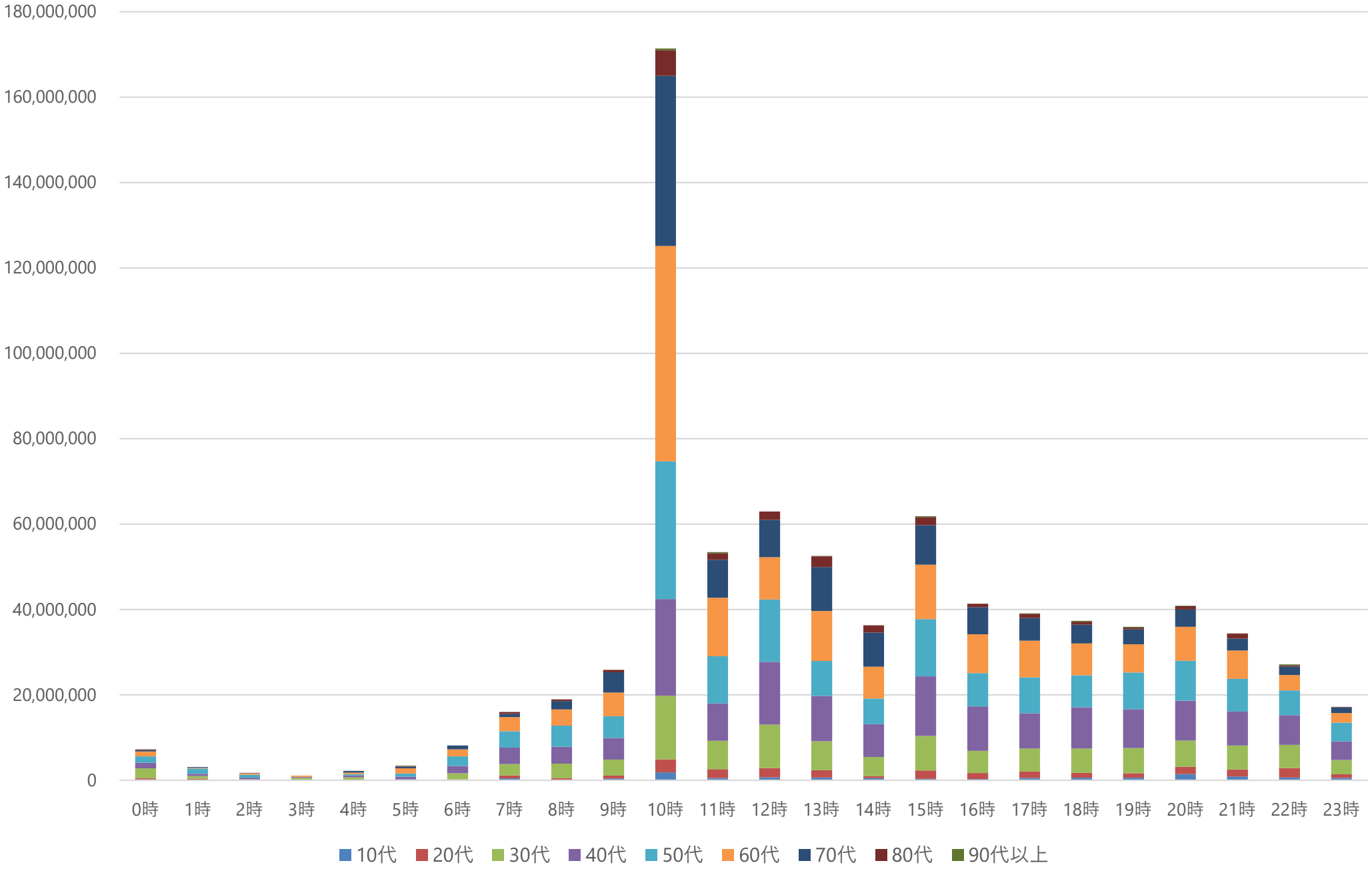
1次募集も2次募集も販売開始時間である10時に申込みが集中している状況から、「むなかたPay」の販売の周知が十分に出来ていることがわかります。
また、幅広い年代からの申込みがあることから「むなかたPay」の認知度と需要の高さが窺えます。
さらに、80代以上の申込みもあり、プレミアム商品券事業からスマートフォンを利用し始めた可能性ございます。



※申込には、未払いも含む

■申込状況まとめ（1次募集：年代別時間帯別申込）

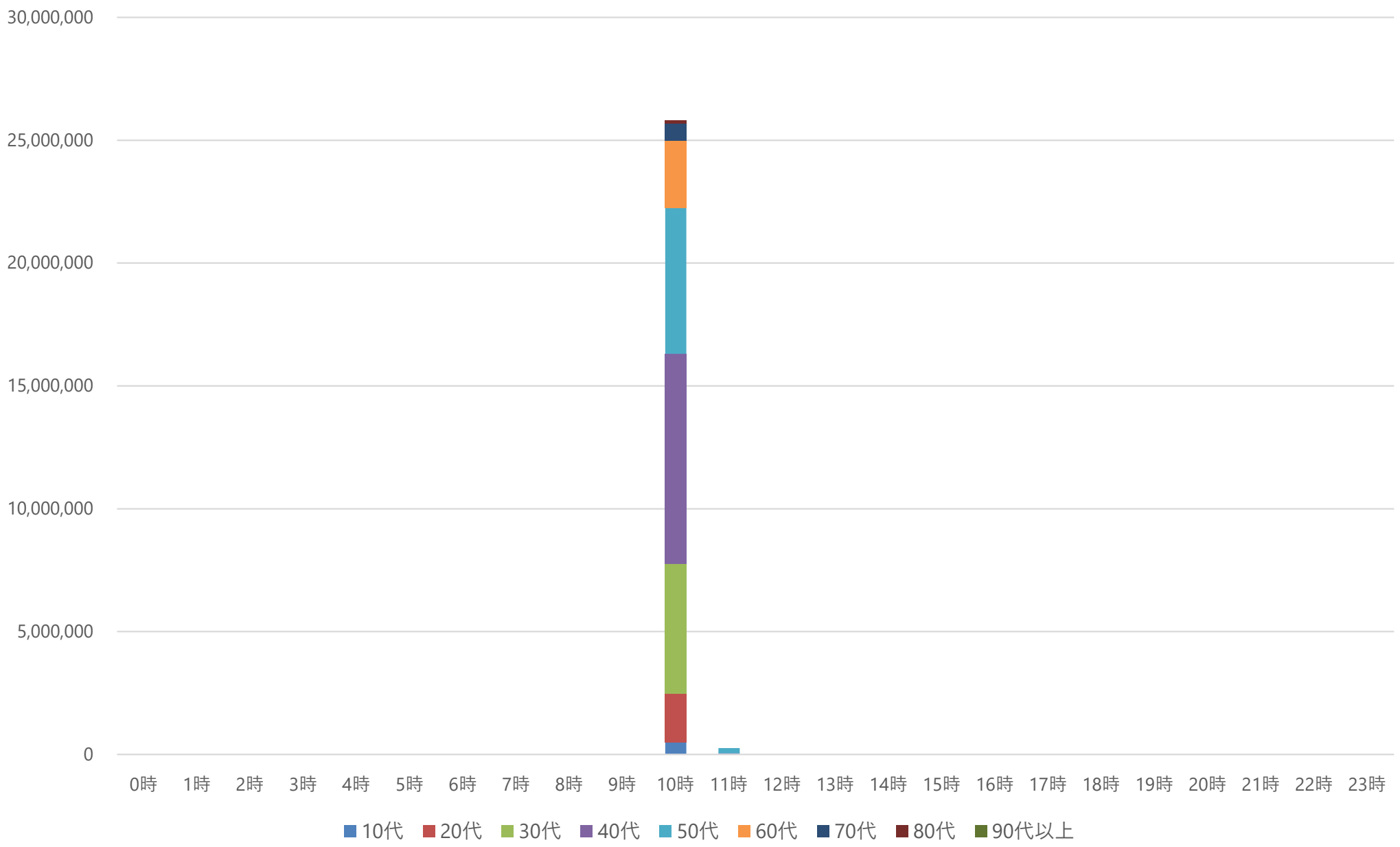
申込



※申込には、未払いも含む

■申込状況まとめ（2次募集：年代別時間帯別申込）

申込

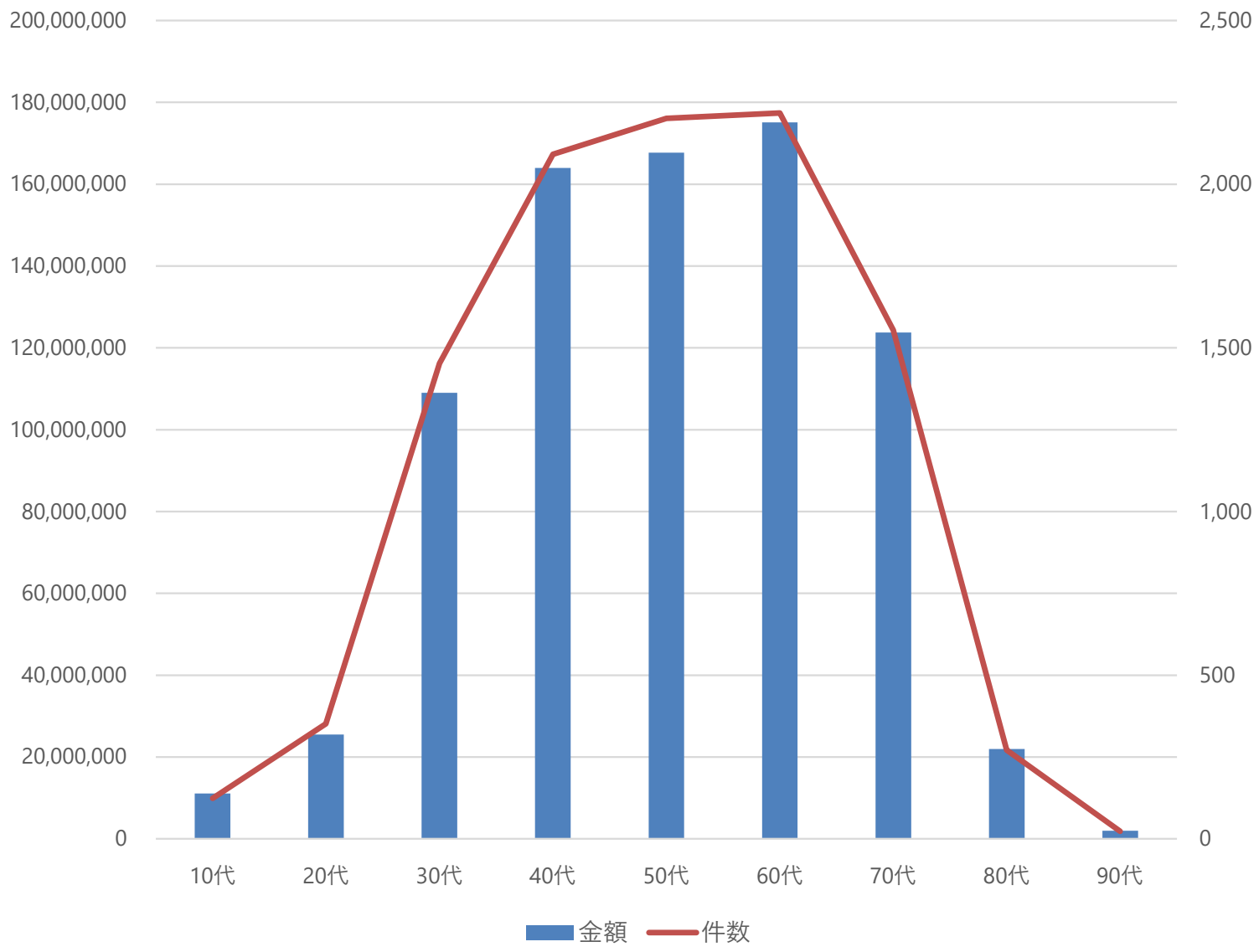


※申込には、未払いも含む

■購入状況まとめ（1次~2次募集：年代別購入状況）

購入

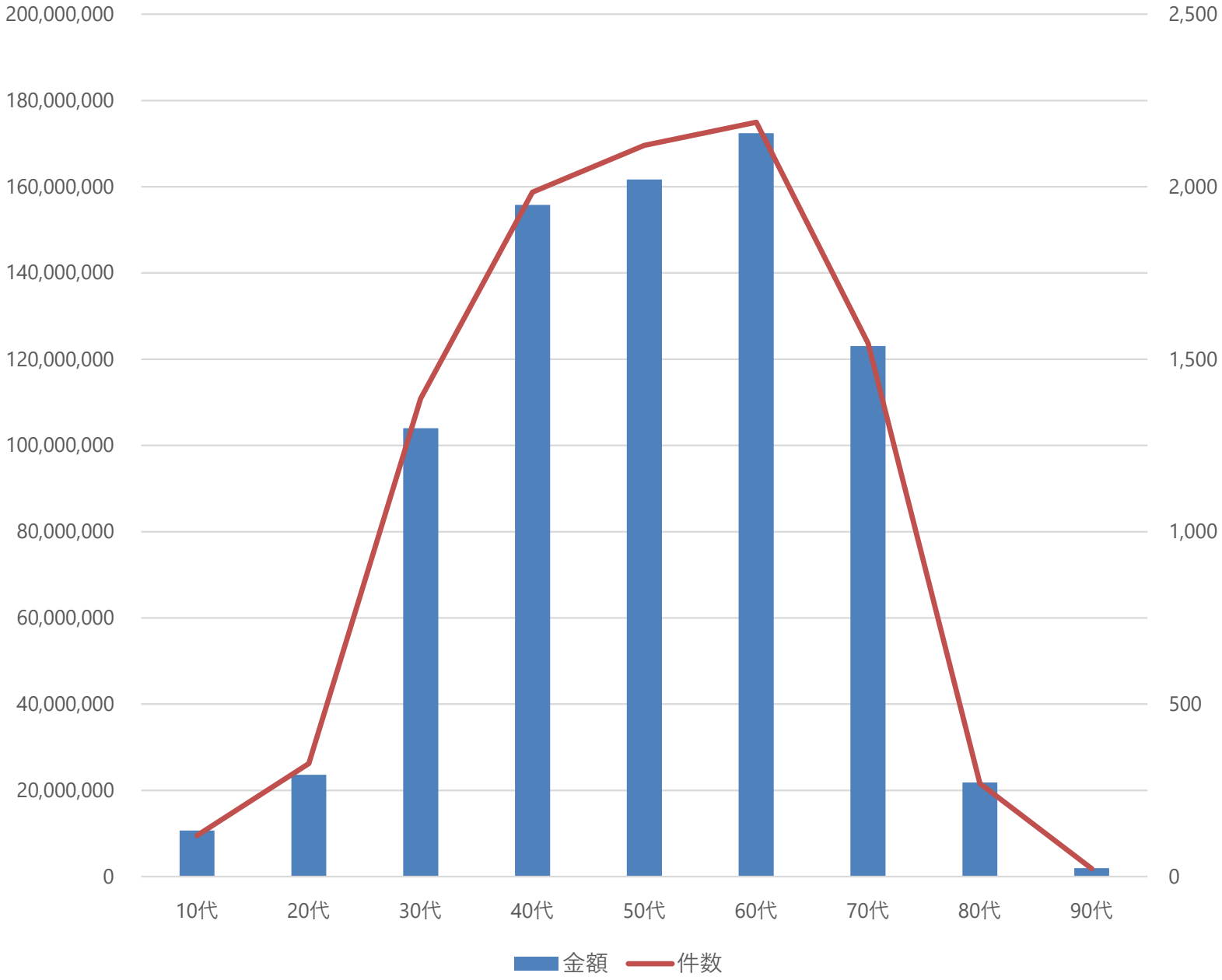
3年連続で30代～70代の購入が多いことがグラフからわかります。
30代～70代は、10代20代よりも経済的な余裕があるため、商品券を気軽に購入できると考えられます。
こちらも物価高騰の影響により、日用品の購入で商品券を利用している30代～70代多いことが窺えます。



年代	金額	件数
10代	11,090,000	124
20代	25,490,000	351
30代	109,000,000	1,453
40代	163,950,000	2,091
50代	167,680,000	2,201
60代	175,090,000	2,218
70代	123,770,000	1,554
80代	21,950,000	271
90代	1,980,000	23
	800,000,000	10,286

■購入状況まとめ（1次募集：年代別購入状況）

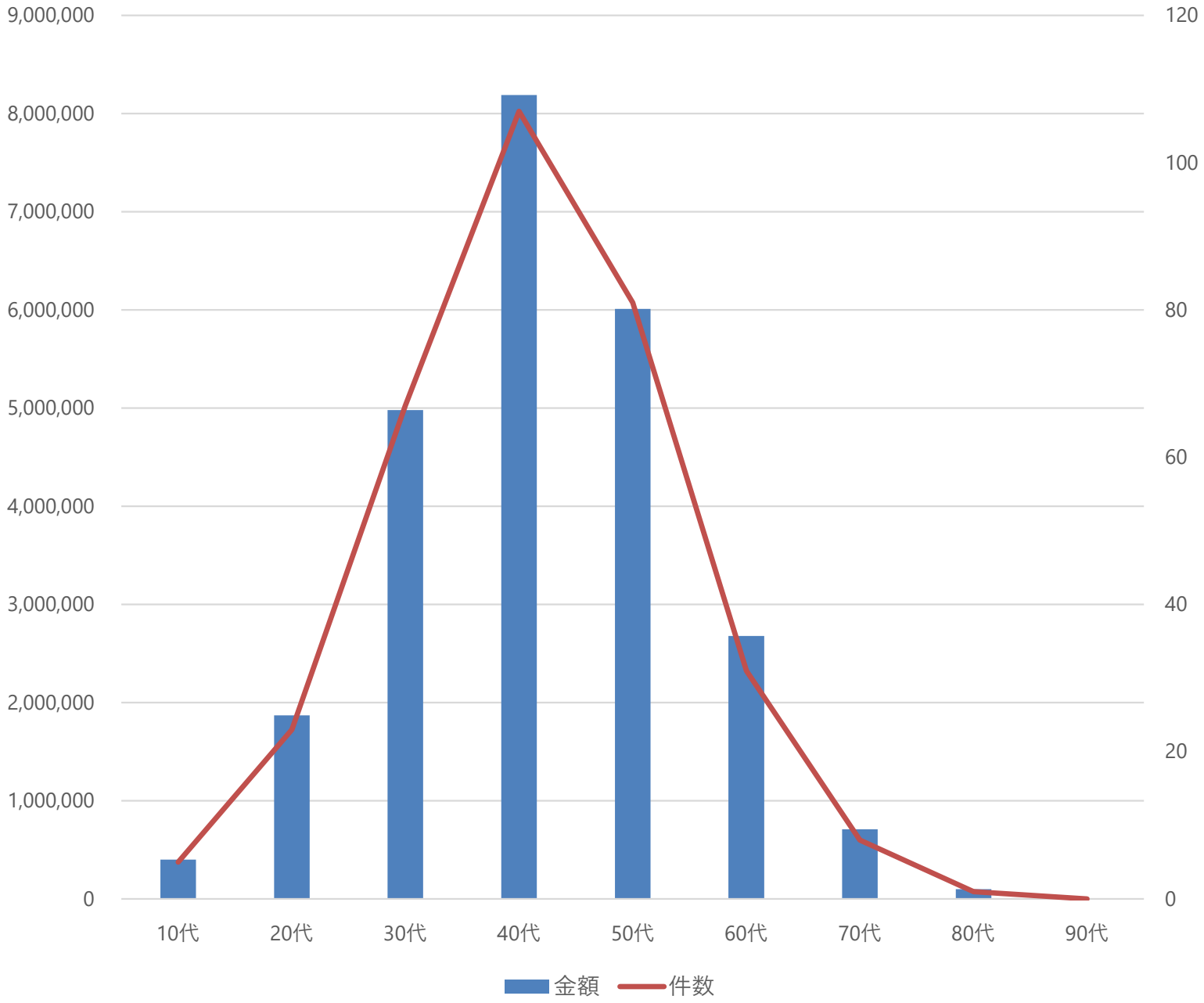
購入



年代	金額	件数
10代	10,690,000	119
20代	23,620,000	328
30代	104,020,000	1,386
40代	155,760,000	1,984
50代	161,670,000	2,120
60代	172,410,000	2,187
70代	123,060,000	1,546
80代	21,850,000	270
90代	1,980,000	23
	775,060,000	9,963

■購入状況まとめ（2次募集：年代別購入状況）

購入



年代	金額	件数
10代	400,000	5
20代	1,870,000	23
30代	4,980,000	67
40代	8,190,000	107
50代	6,010,000	81
60代	2,680,000	31
70代	710,000	8
80代	100,000	1
90代	0	0
	24,940,000	323

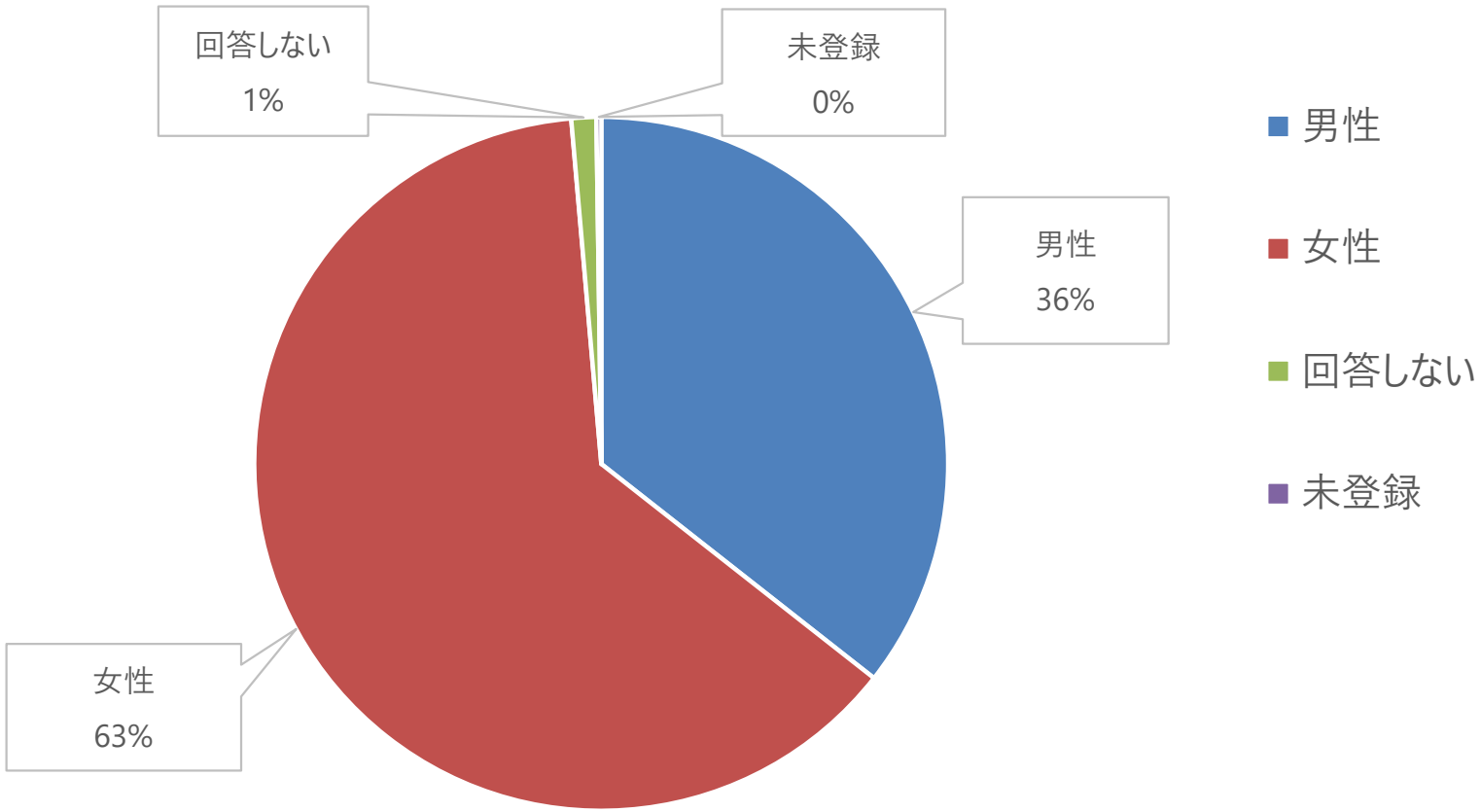
■申込者属性データ　※申込には、未払いも含む

申込

男女比

１次募集～２次募集まで、男性よりも女性が「むなかたPay」への申込みを行っております。
女性は、男性よりも日用品や食料品などの買い物をする頻度が高く、キャッシュレス商品券を使いやすいと感じていることが窺えます。

１次募集～２次募集

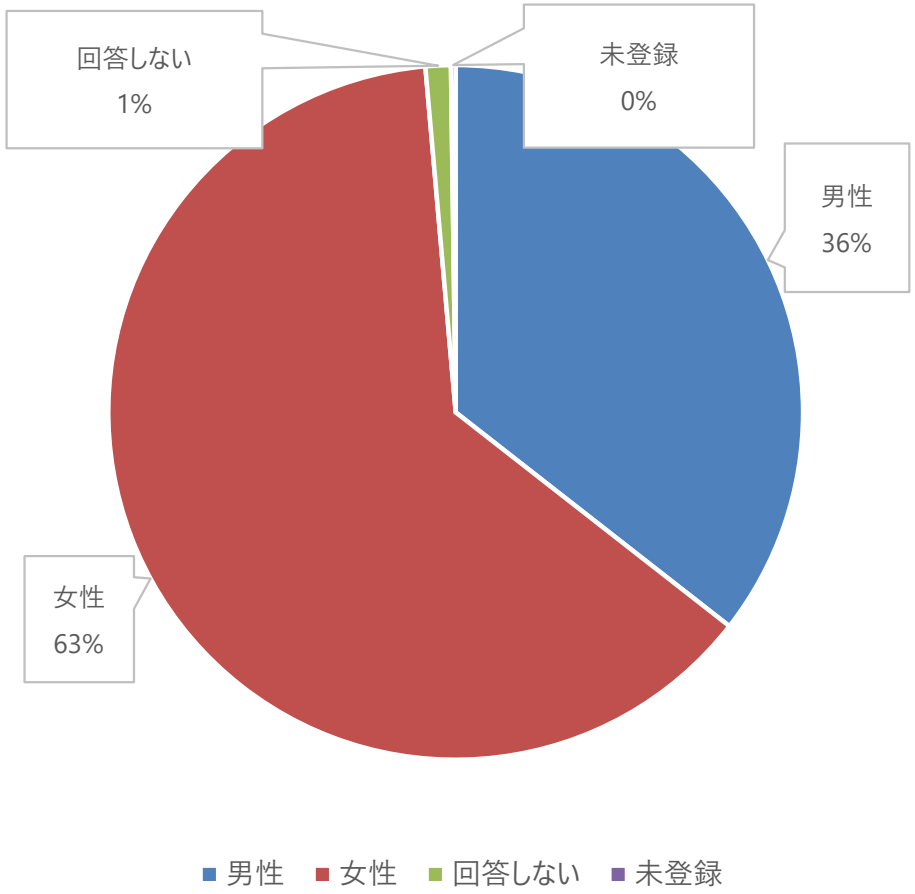


■申込者属性データ　※申込には、未払いも含む

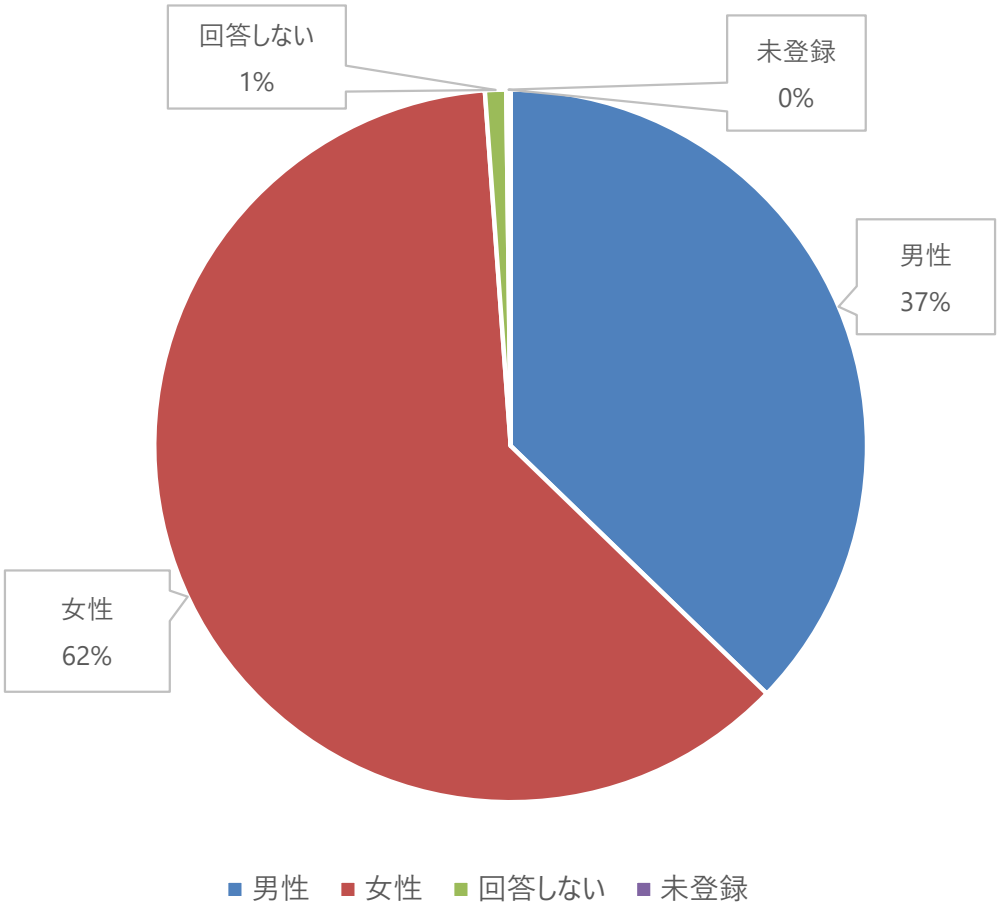
申込

男女比

1次募集（市民限定）



2次募集（先着）

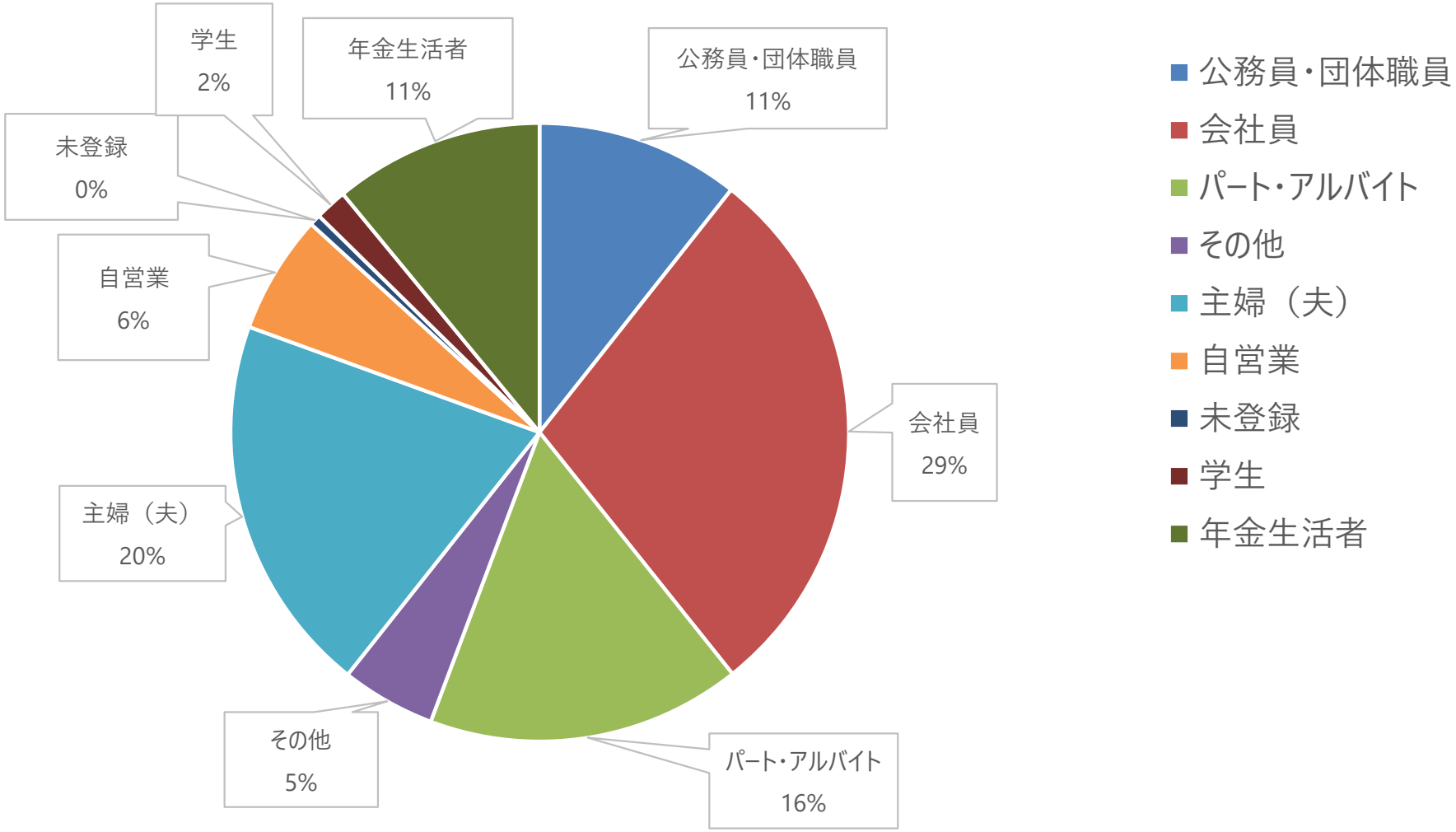


■申込者属性データ（職業別）　※申込には、未払いも含む

申込

１次募集～２次募集まで、「会社員」「主婦（夫）」の申込みが多いことがわかります。
ただ、昨年と比べると、会社員は3%増加（26%⇒29%）、主婦（夫）は3%減少（23%⇒20%）しております。
物価高騰により、昼食代の支払いにキャッシュレス商品券を利用するケースが多くなったことが影響している可能性が高いです。

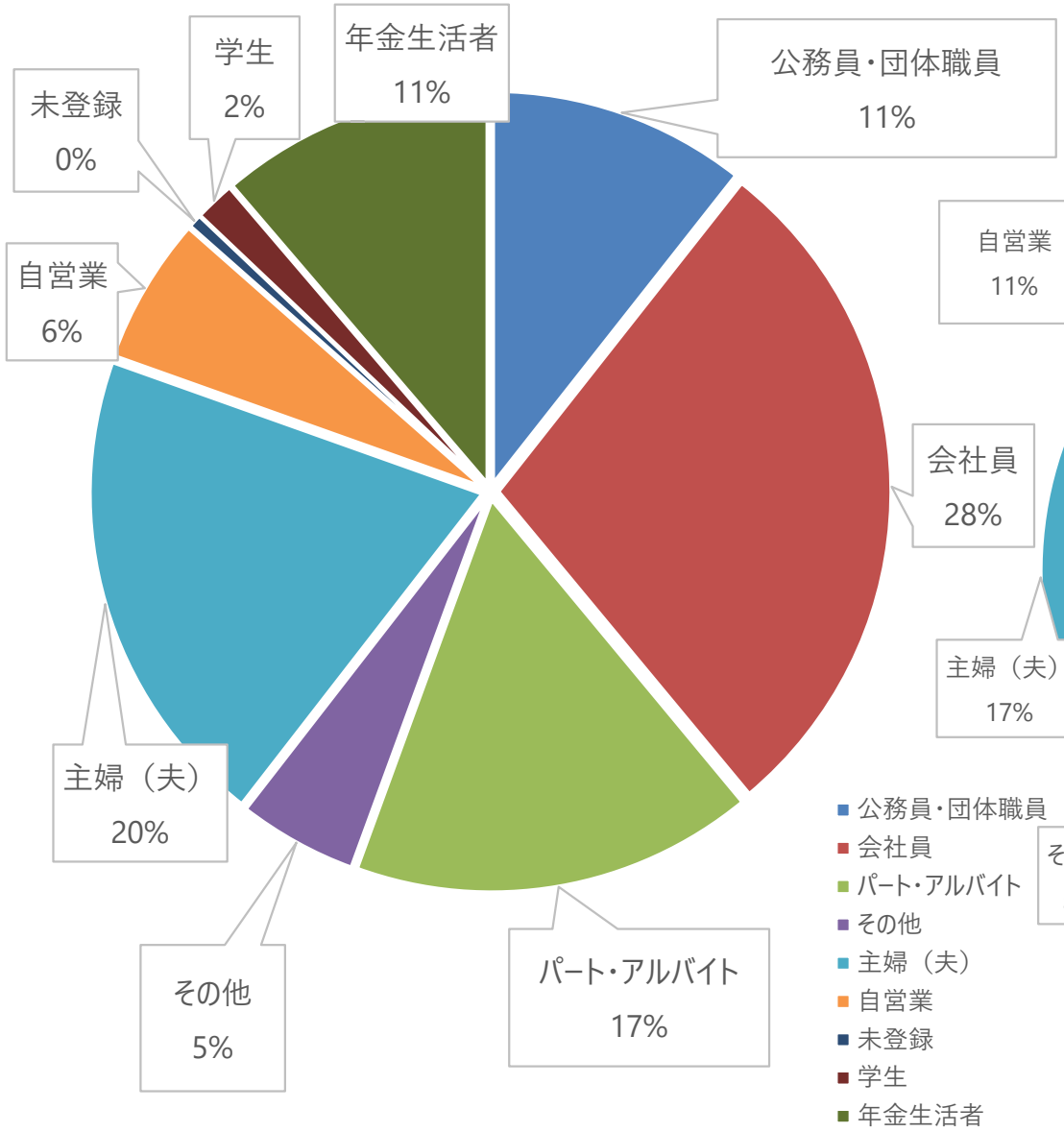
１次募集～２次募集



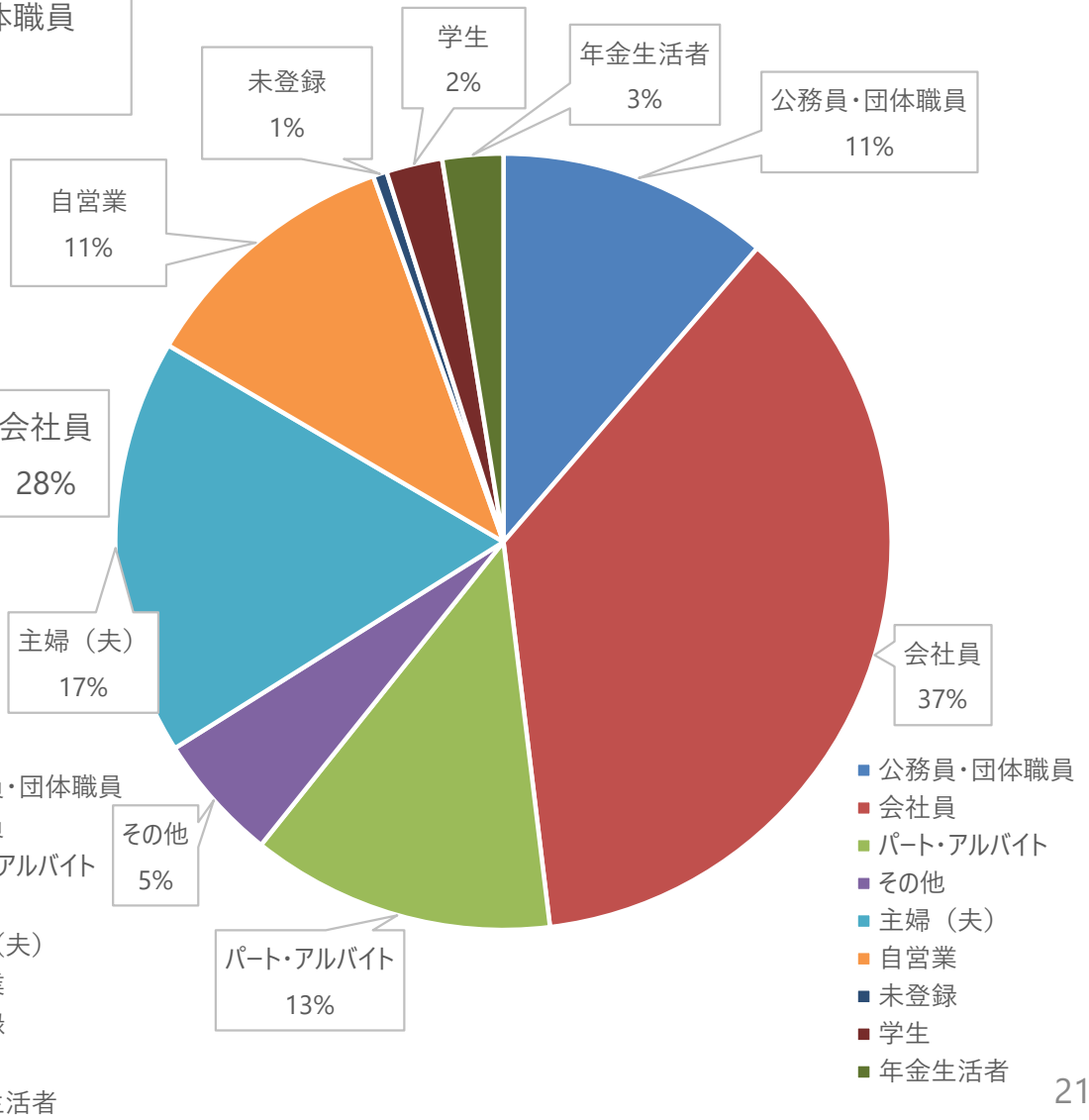
■申込者属性データ（職業別）　※申込には、未払いも含む

申込

1次募集（市民限定）



2次募集（先着）

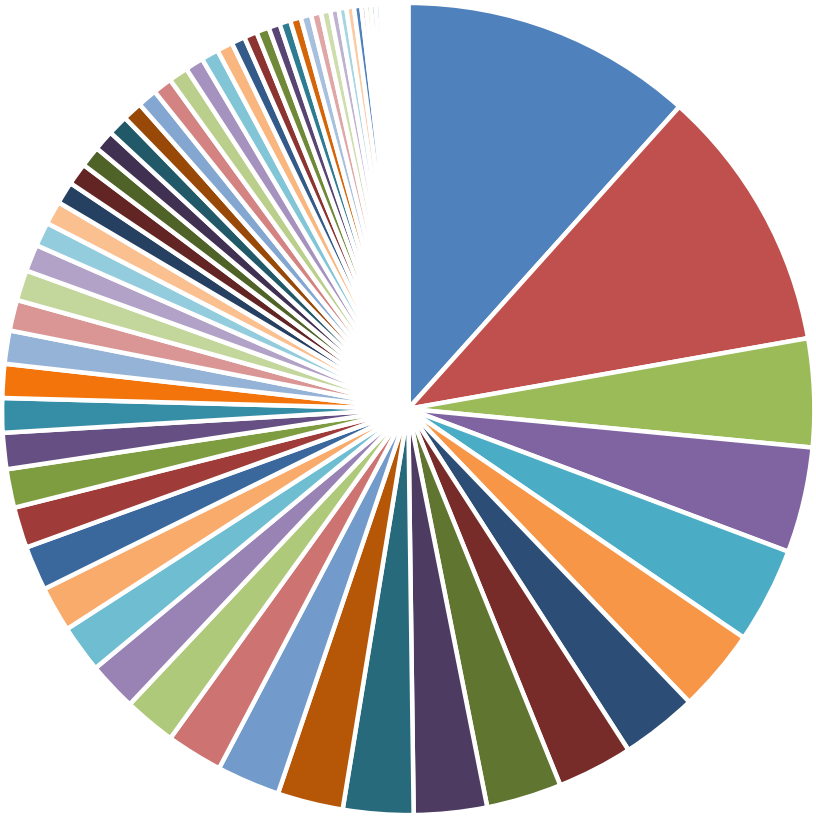


■申込者属性データ（1次募集-①）

地区別

申込

１次募集は宗像市内の利用者限定で申込みを受付けております。キャッシュレス商品券は、市内中心部だけでなく、郊外の店舗でも利用できるため、利便性が高く、生活に欠かせないものと認識していることがわかります。



※申込には、未払いも含む

- 日の里
- 城西ケ丘
- ひかりケ丘
- 土穴
- 広陵台
- 稲元
- 東郷
- 陵厳寺
- 樟陽台
- 赤間駅前
- 光岡
- 栄町
- 三倉
- 桜
- 吉留
- 自由ケ丘西町
- 野坂
- 田野
- 冨地原
- 山田
- 田島
- 村山田
- 大穂
- 吉田
- 赤間文教町
- 自由ケ丘
- 自由ケ丘南
- 田熊
- 田久
- 赤間
- 大谷
- 桜美台
- 平井
- 葉山
- 石丸
- 和歌美台
- 神湊
- 曲（その他）
- 大井台
- 緑町
- 朝町
- 大井南
- 江口
- 久原
- 深田
- 王丸
- 以下に掲載がない場合
- 多禮
- 地島
- 三郎丸
- 青葉台
- 須恵
- 泉ケ丘
- くりえいと
- 池田
- 公園通り
- 天平台
- 朝野
- 河東
- 徳重
- 宮田
- 鐘崎
- 武丸
- 池浦
- 大井
- 上八
- 原町
- 牟田尻
- 名残
- 平等寺
- 大島
- 用山
- 城南ケ丘

■申込者属性データ（1次募集-１②）

地区別

申込

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
日の里	93,140,000	1271	11.6
自由ケ丘	84,500,000	1111	10.6
三郎丸	34,470,000	450	4.3
城西ケ丘	33,660,000	442	4.2
自由ケ丘南	30,380,000	406	3.8
青葉台	26,570,000	336	3.3
ひかりケ丘	24,320,000	355	3.0
田熊	24,050,000	326	3.0
須恵	23,940,000	337	3.0
土穴	23,210,000	305	2.9
田久	22,420,000	306	2.8
泉ケ丘	20,960,000	271	2.6
広陵台	20,080,000	289	2.5
赤間	17,890,000	250	2.2
くりえいと	16,640,000	231	2.1
稲元	15,590,000	212	1.9
大谷	15,250,000	208	1.9
池田	14,460,000	185	1.8
東郷	14,170,000	207	1.8
桜美台	13,040,000	171	1.6

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
公園通り	12,240,000	156	1.5
陵厳寺	11,510,000	172	1.4
平井	10,920,000	160	1.4
天平台	10,790,000	145	1.3
樟陽台	10,570,000	153	1.3
葉山	9,800,000	129	1.2
朝野	9,720,000	132	1.2
赤間駅前	8,480,000	117	1.1
石丸	7,720,000	108	1.0
河東	7,490,000	98	0.9
光岡	7,090,000	89	0.9
和歌美台	7,010,000	94	0.9
徳重	6,670,000	94	0.8
栄町	6,540,000	94	0.8
神湊	6,400,000	79	0.8
宮田	6,260,000	78	0.8
三倉	6,190,000	89	0.8
曲（その他）	6,130,000	85	0.8
鐘崎	6,110,000	83	0.8
桜	5,800,000	69	0.7

※申込には、未払いも含む

■申込者属性データ（1次募集-１③）

地区別

申込

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
大井台	5,520,000	80	0.7
武丸	5,160,000	67	0.6
吉留	4,300,000	56	0.5
緑町	4,110,000	56	0.5
池浦	4,070,000	57	0.5
自由ケ丘西町	3,640,000	54	0.5
朝町	3,500,000	47	0.4
大井	3,450,000	42	0.4
野坂	3,300,000	45	0.4
大井南	3,140,000	39	0.4
上八	2,990,000	38	0.4
田野	2,640,000	34	0.3
江口	2,460,000	38	0.3
原町	2,430,000	35	0.3
冨地原	2,320,000	29	0.3
久原	1,560,000	24	0.2
牟田尻	1,530,000	18	0.2
山田	1,510,000	21	0.2
深田	1,430,000	23	0.2
名残	1,380,000	19	0.2

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
田島	1,230,000	19	0.2
王丸	950,000	14	0.1
平等寺	840,000	9	0.1
村山田	770,000	12	0.1
掲載がない地域	770,000	12	0.1
大島	670,000	11	0.1
大穂	630,000	8	0.1
多禮	530,000	6	0.1
用山	350,000	5	0.0
吉田	300,000	7	0.0
地島	160,000	4	0.0
城南ケ丘	100,000	1	0.0
赤間文教町	80,000	1	0.0
	800,000,000	10824	100.0

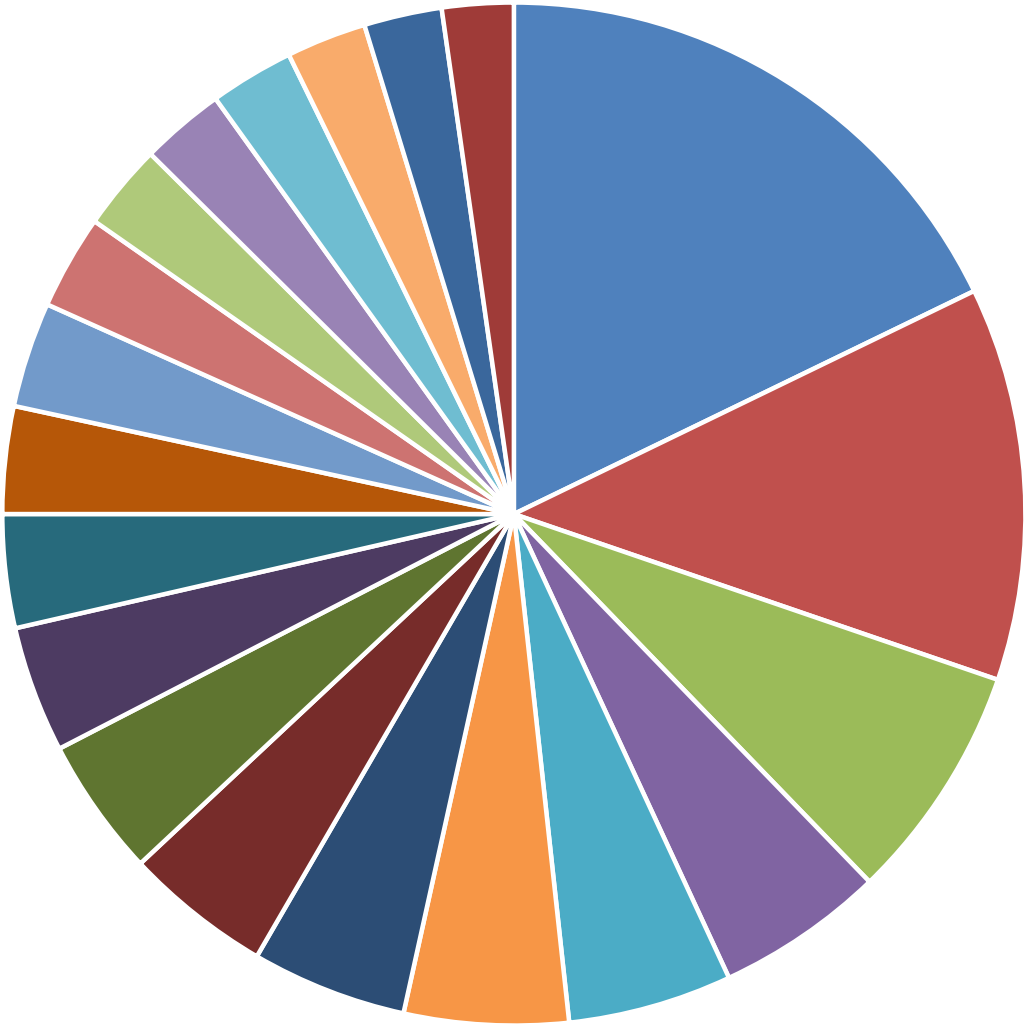
※申込には、未払いも含む

■申込者属性データ（2次募集）

地区別

申込

２次募集への申込みも比較的宗像市民が多い印象を受けます。宗像市民以外であると北九州市や福岡市からの申込みも多数あるため、観光に関する事業等でも宗像市の地域経済を活性化を支援できる可能性があると考えます。



※申込には、未払いも含む

■申込者属性データ（2次募集）

地区別

申込

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
自由ケ丘	2,680,000	32	10.28
日の里	1,870,000	24	7.17
田熊	1,130,000	13	4.33
ひかりケ丘	800,000	8	3.07
土穴	780,000	9	2.99
平井	780,000	10	2.99
陵厳寺	740,000	8	2.84
青葉台	700,000	7	2.68
田久	660,000	9	2.53
桜美台	600,000	6	2.30
赤間	540,000	7	2.07
中央	510,000	8	1.96
天平台	500,000	5	1.92
若木台	450,000	5	1.73
須恵	410,000	7	1.57
泉ケ丘	400,000	4	1.53
自由ケ丘南	400,000	6	1.53
公園通り	380,000	5	1.46
三郎丸	370,000	7	1.42
石丸	340,000	6	1.30

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
池田	300,000	3	1.15
稲元	300,000	3	1.15
宮司	280,000	5	1.07
福間南	250,000	4	0.96
和歌美台	250,000	3	0.96
広陵台	250,000	3	0.96
津屋崎	250,000	3	0.96
千早	240,000	3	0.92
赤間駅前	240,000	3	0.92
くりえいと	230,000	3	0.88
城西ケ丘	210,000	4	0.81
三倉	200,000	2	0.77
宮田	200,000	2	0.77
大井	200,000	2	0.77
南鷹見町	200,000	2	0.77
栄町	200,000	2	0.77
大谷	180,000	3	0.69
福間駅東	160,000	3	0.61
舞の里	150,000	2	0.58
中央台	150,000	2	0.58

※申込には、未払いも含む

■申込者属性データ（2次募集）

地区別

申込

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
光岡	120,000	2	0.46
河東	120,000	2	0.46
小笹	100,000	1	0.38
大隈	100,000	1	0.38
筒井	100,000	1	0.38
大平台	100,000	1	0.38
水谷	100,000	1	0.38
吉田にれの木坂	100,000	1	0.38
日吉	100,000	1	0.38
西戸崎	100,000	1	0.38
池浦	100,000	1	0.38
唐原	100,000	1	0.38
田野	100,000	1	0.38
光陽台南	100,000	1	0.38
花見が浜	100,000	1	0.38
藤田	100,000	1	0.38
青柳町	100,000	1	0.38
新原町	100,000	1	0.38
東王子町	100,000	1	0.38
三苫	100,000	1	0.38

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
南ケ丘	100,000	1	0.38
桜	100,000	1	0.38
小竹	100,000	1	0.38
鐘崎	100,000	1	0.38
南方	100,000	1	0.38
江坂町	100,000	1	0.38
朽網西	100,000	1	0.38
新垣田西町	100,000	1	0.38
在自	100,000	1	0.38
中央駅前	100,000	3	0.38
奴山	100,000	1	0.38
朝町	100,000	1	0.38
田島	100,000	1	0.38
東福間	100,000	1	0.38
楠北	100,000	1	0.38
中尾	100,000	1	0.38
高美台	100,000	1	0.38
久保	100,000	1	0.38
中井	100,000	1	0.38
栗田	100,000	1	0.38

※申込には、未払いも含む

■申込者属性データ（2次募集）

地区別

申込

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
三吉	100,000	1	0.38
自由ケ丘西町	100,000	1	0.38
波津	100,000	1	0.38
下高井戸	100,000	1	0.38
吉木東	100,000	1	0.38
野坂	100,000	1	0.38
武丸	100,000	1	0.38
八木山	100,000	1	0.38
百合ケ丘	90,000	3	0.35
徳重	80,000	2	0.31
日蒔野	70,000	1	0.27
海老津駅南	60,000	2	0.23
あけぼの	60,000	1	0.23
東大井	60,000	1	0.23
力丸町	60,000	1	0.23
筥松	60,000	1	0.23
皿山町	60,000	1	0.23
朝野	50,000	1	0.19
高取	50,000	1	0.19
大浦	50,000	1	0.19

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
香椎	50,000	1	0.19
帆柱	50,000	1	0.19
月隈	50,000	1	0.19
船越	50,000	1	0.19
未登録	50,000	1	0.19
海老津	50,000	1	0.19
弓削田	50,000	1	0.19
花鶴丘	50,000	1	0.19
貴船台	50,000	1	0.19
小郡	50,000	2	0.19
高田町黒崎開	40,000	3	0.15
花見が丘	40,000	1	0.15
上の原	30,000	1	0.12
西福間	30,000	1	0.12
東高倉	30,000	1	0.12
平尾浄水町	30,000	3	0.12
吉塚	30,000	1	0.12
和白東	30,000	1	0.12
松ケ台	30,000	1	0.12
吉留	30,000	1	0.12

※申込には、未払いも含む

■申込者属性データ（2次募集）

地区別

申込

市町村名	申込金額	申込件数	申込金額の割合
香椎照葉	30,000	1	0.12
美和台	20,000	1	0.08
薬院	20,000	1	0.08
本町	20,000	1	0.08
東郷	20,000	1	0.08
樟陽台	20,000	1	0.08
漆生	20,000	1	0.08
大井台	20,000	1	0.08
天神	10,000	1	0.04
王丸	10,000	1	0.04
	26,080,000	346	100.00

※申込には、未払いも含む