

# KIRARI KAIDOU

vol.44

2026.3.19

## 季良里かい道



やってみたら、広がった。  
宗像の事業所の挑戦。

### contents

#### 目次

P2・3 展示会出展について／事例事業者のご紹介

P4・5 海外展開について／事例事業者のご紹介

P6 商工会の使い方

P7 令和7年7月～12月の新会員さんのご紹介

P8 公式LINEについて・今後の予定

# 展示会に興味はあるけど…



「私でも出展できるのかな…？」

「何から始めたらいいの？」

と悩んでいませんか？

商工会では、出展に向けた  
**伴走支援**を行っています！

## 支援の流れ

### 1 情報収集・方向性の確認

- ・展示会や商談会の情報提供
- ・「なぜ出展するのか」「どんな相手とつながりたいのか」など、目的の整理から支援

### 2 出展前支援

- ・事業者の規模や体制に応じた事前準備のアドバイス  
(例：商品説明の仕方・リーフレット内容・ブースの見せ方)
- ・相談内容によっては、専門家を派遣

### 3 展示会出展・販路開拓

### 4 振り返り・継続フォロー

- ・出展後の商談結果や課題の整理
- ・必要に応じて専門家や関係機関と連携した継続支援

## 商工会から一言

展示会出展については、出展内容の整理や商談に向けた準備など、実務面での支援を行っています。条件に応じて補助金のご案内ができる場合もありますので、お気軽にご相談ください。



## 展示会出展の支援事例

メゾンスワローさんにインタビューさせていただきました！



コンフィチュール専門店  
メゾンスワロー  
Instagram @confiture\_munakata

## メゾンスワロー

宗像市でコンフィチュール（ジャム）の製造・販売を行うメゾンスワロー。果物は宗像の生産者から直接仕入れ、状態を見極めながら丁寧に仕込んでいる。素材の風味を生かしたコンフィチュールは、季節ごとに変わるラインナップも魅力のひとつで、手土産や贈り物として親しまれている。

## 初めての展覧

二〇二四年十月、商工会からの案内をきっかけに、フードエキスポ九州2024へ初めて出展した。「販路開拓に取り組みたいタイミングでお声掛けいただき、展示会初出展に向けて前向きに挑戦してみようと思いました」と代表の梶井麻里さんは振り返る。

事前登録制の商談マッチングを活用し、福岡空港での期間限定販売や百貨店ギフトカタログへの掲載につながるなど、展示会ならではの出会いがあった。一方で、取引条件や価格設定、見積もりの考え方など、実際に出展したからこそ見えてきた課題もあったという。

## 専門家派遣の活用

翌二〇二五年十一月、昨年の展示会出展によって販路が広がった経験から梶井さんはマリンメッセ福岡で開催されるフードスタイルジャパン2025（九州）への出展を決めた。より良い展示内容を目指し、準備の段階から商工会の支援制度を活用した。商工会を通じて中小企業診断士の協力を得なが

ら、商談に向けて売価の考え方について相談を重ねていった。「原価、作業時間、経費をふまえて商品価格を検討していく中で、見積もりに根拠が持てるようになり、商談での説明に自信ができました」と話す。

展示内容についても、店舗アドバイザーの助言を参考にしながら、ブリースの構成、掲示内容、配布物を見直した。事前に出会いたい取引先や販路を意識して準備を進めたことで、「届けた相手を意識した展示ができ、多くのバイヤー様にブリースにお立ち寄りいただいた」と梶井さん。今回の出展でも、昨年に続き、今後につながる商談の機会を得たという。

展示会への出展は、販路開拓だけでなく、事業を改めて見つめ直すきっかけにもなった。出展に向けて作成したFCP展示会・商談シートで商品の魅力や強みを整理できたことは、その後の営業や情報発信にも活かされている。

## 挑戦を支える環境

「初めて展示会へ出展する際はハードルが高く感じましたが、県や市の補助制度を活用することで挑戦できる環境があることはありがたいですね。展示会は、新しい気づきや出会いのきっかけになると思います」と梶井さんは話す。「これから展示会に挑戦しようと考えている事業者にとって、メゾンスワローの出展事例が参考になればうれしいです」と、思いを語ってくれた。



代表 梶井 麻里さん



商工会の専門家派遣についても、「相談内容に応じて専門的な視点からアドバイスをもらえ、担当者と一緒に進めてくれる安心感がありました」と話した。



# 海外展開への第一歩を、 商工会と一緒に

「海外で売ってみたいが、何から始めればいいのかわからない」  
「費用やリスクが不安で踏み出せない」

商工会では、そんな事業者に向けて、情報収集から計画づくり、  
販路開拓、リスク対応までを一貫して支援しています。

商  
工  
会  
の  
支  
援

海  
外  
展  
開

## 支援の流れ

### 1 情報収集・方向性の整理

- ・海外展開に関する情報提供（市場・商談会など）
- ・「なぜ海外なのか」「どの国・地域が合うのか」といった目的の整理
- ・事業者に合わせて現実的な進め方を検討

### 2 計画

- ・海外展開を見据えた事業計画の整理
- ・専門家派遣を活用したアドバイス
- ・補助金や支援制度の活用に向けたサポート

### 3 販路開拓

- ・展示会・商談会への出展に関する情報提供
- ・出展準備や資料作成に関するアドバイス

### 4 振り返り・継続フォロー

- ・出展後の商談結果や課題の整理
- ・商談成立後のリスク対応を支援
- ・次の展開に向けた方向性の確認
- ・必要に応じて、専門家や関係機関と連携した継続支援

### 商工会から一言

海外展開は、特別なノウハウや大きな投資がなければできないものではありません。商工会では、事業者一人ひとりの状況に寄り添いながら、挑戦の第一歩からその先まで伴走します。「まずは話を聞いてみたい」そんな段階からでも、お気軽にご相談ください。



## 海外展開の支援事例

マサエイ水産加工さんにインタビューさせていただきました！



# マサエイ

水産加工



株式会社  
マサエイ水産加工  
Instagram  
@akamoku\_masaeisuisan

## マサエイ水産加工

株式会社マサエイ水産加工は、二〇一八年創業の鐘崎港で水産物の加工・販売を手がける企業。代表取締役の正好輝旭さんは鐘崎の海女・海士（あま）家系で育った。魚介類が減少し、市場価格も不安定となる中、地元で豊富に採れる「あかもく」を新たな地域資源として活用し、漁業者の収入増につなげようと商品開発・加工販売に取り組んできた。

## 次の一手は海外市場

二〇二一年、福岡県の重点支援企業に選定され、商工会による伴走支援が本格化。経営革新計画の認定や各種補助金の採択を受け、パウチ充填商品の開発と設備導入を進め、生産性が大きく向上。また、商談会にも積極的に出展し、国内での販路が広がった。

こうした取り組みを通じて一定の手応えを感じる中、次の一手として海外市場にも目を向け始めた。「日本は少子化で人が減っていく。漁師の給料を上げるためにも、新たな市場を開拓したかった」と正好さん。最初の展開先として選んだのがタイだ。タイは日本食の人気が高く、健康志向で品質や価値を重視する中高所得者層が多い点も、あかもくと相性が良いと判断した。

## バンコク商談会への挑戦

二〇二三年と二〇二四年の二年連続で、バンコクで開かれた商談会に参加。渡航費や宿泊費などの負担も大きい。事前に商工会に相談し、海外

展開を見据えた経営革新計画を作成。福岡県中小企業チャレンジ応援補助金の採択を受けて挑戦に踏み切った。商談会では、日本食レストランやスーパーを中心に、あかもく商品を提案。補助金を活用し、タイ語のチラシも作成して臨んだ。

正好さんは当時を振り返り、「暑い国なので、ねばねばしているものは腐っていると思われるしまい、なかなか手をつけてもらえなかった」と話す。そこで二年目は、味噌汁に入れて提供した。「食べてくれる人は増えたが、あかもくの最大の特徴である粘り気もなくすのはどうかと思っただし、その後の商談にもつながらなかった」という。

そんな中、同じ商談会に参加していた納豆メーカーの社長から「納豆がよく売れている」と聞いた。「それを聞いたとき、あかもくの粘りが受け入れられないというのは、自分の固定概念だったのかもしれないと気づいた」と正好さん。タイでは、納豆がSNSをきっかけに人気を集めているという。



納豆の広がり方にヒントを得て、同社はいま、味付けしたあかもく商品の開発を進めている。日本国内ではそのまま販売し、タイではその味付けしたあかもくを納豆のタレとして提案できないかと構想している。狙いは、最初からあかもくを前面に出すことではない。「かけるとおいしい海藻として受け入れてもらい、そこからあかもく自体にも興味を持ってもらえたら」と話す。

## 伴走支援と共に、その先へ

正好さんは「商工会から提案してもらうこともあれば、自分から相談することもある。商工会の存在がなければ、今のような成長はありえなかった」という。伴走支援を力に、正好さんの挑戦はこれからも続いていく。



代表取締役  
正好輝旭さん

## 経営支援

### 想いを形に

- 各分野に精通する専門家から、経営に関するサポートを、原則無料で受けられます
- 補助金についての説明や提案・申請の支援が受けられます
- 旬なテーマやスキルアップのセミナーに参加できます

## 金融

### 借り入れをお得に

- 事業者の状況に最適な制度融資について説明を受けられます
- 融資申込の際に必要な計画書の作成支援が受けられます

## 人脈形成 交流

### 市内事業者の 仲間が見つかる

- 会員 200名以上が参加する新春会員交流会などに参加できます
- 業種別の部会や青年部、女性部などによる各種事業（研修会など）を行っており、会員同士の人脈形成や情報交換ができます

## 販路開拓

### 売上増加

- 各種商談会・展示会の情報提供や出展申し込みの支援が受けられます
- 新商品のテスト販売支援を行っています。商品の開発・改善にバイヤーや消費者の声を活かすことが可能です（テスト販売を行うには別途審査があります）
- SNS活用やチラシ作成・包装デザインの改善など販路開拓に関するあらゆる支援が受けられます

## 税務 経理

### 税務・経理を簡単に、 税に関する悩みを解決

- 税務・経理事務を委託（有料）いただいた事業者は、所得税・消費税の申告、源泉徴収事務を代行できます（必要書類の作成は必須です）
- インボイスや軽減税率の導入時など必要に応じて開催する税務の無料講習会に参加できます
- 顧問税理士による無料の個別税務相談会（相続・法人成・節税など）に参加できます
- 日々の帳簿のつけ方について、丁寧な説明が受けられます

## 情報発信 情報提供

### 安価で自社をPR

- 年4回発行している新聞折り込みチラシ（宗像市内約 24,000 世帯に発送）に掲載いただくことで、格安（7,000 円～）で宗像市内への自社やサービスの周知を行うことができます
- JR 赤間・教育大前・東郷駅の掲示板を無料で利用できます。事業のPRや求人などにご活用ください
- 経営に役立つ最新情報をFacebookや毎月＆臨時便のFAX・メールで配信しています。補助金や給付金の情報もいち早くお知らせしますので、「知らなくて損した」が防げます

## 福利厚生

### 将来の備えをお得に

- 会員限定のお得な共済に加入できます
- 事業主の退職金を積み立てながら大きく節税できる小規模企業共済に加入できます
- 過不足ない保険への加入で、安心して事業が続けられるように、保険の無料相談が受けられます
- 従業員の退職金積立となる共済に加入できます

## 労務

### 面倒な手続きを簡単に

- 労働保険事務を委託（有料）される事業者は、下記手続きを代行できます
  - 労働保険の成立や変更、従業員の採用や退職に伴う監督署・ハローワークでの手続き
  - 労働保険料の申告  
必要書類の提出のみで、保険料の計算・申告を代行
- 一人親方労災保険に（市内の建設業者のみ）加入できます

＼ご利用ください／



ご加入  
ありがとうございます

# 新会員さんのご紹介

令和7年7月～12月 理事会承認

## 土穴地区

【事業所名】 お好み焼厨房 あっぱれ

【代表者名】 瀧口 晴司

【事業概要】 お好み焼き・鉄板焼き

## 自由ヶ丘地区

【事業所名】 北野樹木医事務所

【代表者名】 北野 雅英

【事業概要】 造園業、樹木医業務

## 自由ヶ丘地区

【事業所名】 Salon de RE

【代表者名】 合島 実佳

【事業概要】 エステサロン

## 自由ヶ丘地区

【事業所名】 青木義人税理士事務所

【代表者名】 青木 義人

【事業概要】 税理士業

## 自由ヶ丘地区

【事業所名】 お好み焼き ペペ

【代表者名】 高松 祐加子

【事業概要】 お好み焼き屋

## 自由ヶ丘地区

【事業所名】 焼肉伝説だるま

【代表者名】 井上 瑛斗

【事業概要】 焼肉店

## 自由ヶ丘地区

【事業所名】 (同) カスタード

【代表者名】 末山 大輔

【事業概要】 ホビー商品販売

## 自由ヶ丘地区

【事業所名】 (同) 創生企画

【代表者名】 松本 正嗣

【事業概要】 不動産賃貸業

## 河東地区

【事業所名】 Family便

【代表者名】 石橋 智代

【事業概要】 買い物代行・墓参り代行・  
墓じまい・見守り

## 河東地区

【事業所名】 (株) Sunrise Garden

【代表者名】 徳本 高明

【事業概要】 外構工事

## 南郷地区

【事業所名】 モータースポット クルーズ

【代表者名】 田中 清正

【事業概要】 中古車販売業

## 田熊地区

【事業所名】 スナックポポ

【代表者名】 賀川 乙女

【事業概要】 飲食業

## 田熊地区

【事業所名】 TSUMUGU

【代表者名】 隆 宏樹

【事業概要】 食料品販売 (特産品等の卸売)

## 田熊地区

【事業所名】 MUNAKATA HIKARI

【代表者名】 坂口 珠実

【事業概要】 農産物加工品販売

## 日の里地区

【事業所名】 Tanitaku Design

【代表者名】 谷口 卓也

【事業概要】 AI コンサルタント

## 日の里地区

【事業所名】 (株) EARLYWELL

【代表者名】 早井 博一

【事業概要】 IT コンサルタント

## 日の里地区

【事業所名】 吉田造園

【代表者名】 吉田 優樹

【事業概要】 造園業

## 日の里地区

【事業所名】 enn.Web Design

【代表者名】 佐々木 望美

【事業概要】 ホームページ制作

## 日の里地区

【事業所名】 (株) cocony

【代表者名】 毛井 栄美子

【事業概要】 不動産賃貸業

## 日の里地区

【事業所名】 マリン馬

【代表者名】 河本 拓馬

【事業概要】 飲食店 Pizza&Beer (洋食)

## 池野地区

【事業所名】 未来 group (株)

【代表者名】 河崎 成龍

【事業概要】 とび、土木工事

## 池野地区

【事業所名】 Kazu Auto Motive

【代表者名】 高巢 和俊

【事業概要】 自動車整備業

## 岬地区

【事業所名】 雅

【代表者名】 川合 巨哲

【事業概要】 遊漁船

## 賛助

【事業所名】 中村 直也

【代表者名】 中村 直也

【事業概要】 保険代理店

宗像市商工会  
公式LINEアカウントはじめました!

登録  
無料

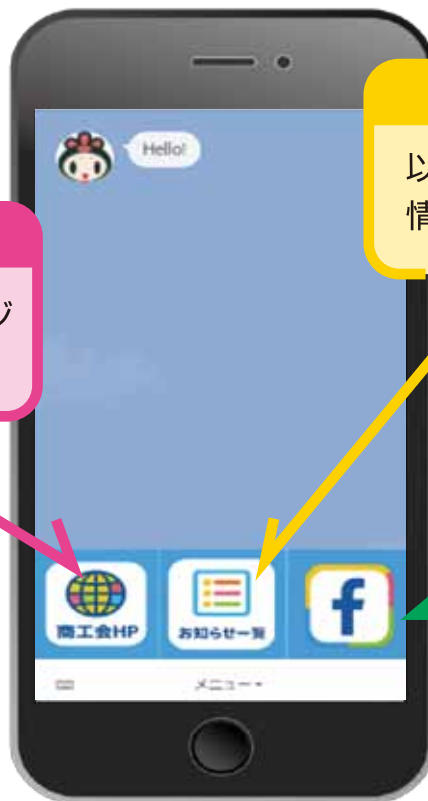
LINEお友達  
登録募集中!



お友達の登録方法

右のQRコードを読み取り、  
「追加」ボタンを押してください

宗像市商工会のLINEの画面には下記の3つのボタンがあります。  
ぜひ押されて様々な情報をご確認ください。



ここを押すと

宗像市商工会のホームページ  
に移動します。

ここを押すと

以前の情報や、その他色々な  
情報を、見る事ができます。

ここを押すと

宗像市商工会のFacebook  
に移動します。

今後の主な予定

日時 令和8年5月22日(金)

行事 第21回 宗像市商工会通常総代会  
(場所：グローバルアリーナ)

発行

宗像市商工会

〒811-3436 宗像市東郷 1-3-10 TEL 0940-36-2268  
URL <https://www.munakata.or.jp> E-mail [munakata@shokokai.ne.jp](mailto:munakata@shokokai.ne.jp)